**CHAMADA INTERNA PROPEP/UFAL – Nº 01/2014**

**SELEÇÃO DE PROJETOS PARA O PROGRAMA DE INCUBAÇÃO DE EMPRESAS DA UFAL**

A Universidade Federal de Alagoas, visando à promoção de empreendimentos e projetos inovadores e considerando a importância de seu papel social para a melhoria do Estado de Alagoas e a apropriação do conhecimento gerado na Academia pela sociedade brasileira, convida aos estudantes, professores e técnicos da Comunidade da UFAL que tenham interesse em criar e desenvolver micro e pequenas empresas de sucesso, para submeterem seus projetos de empreendimentos tradicionais, socioculturais e tecnológicos à Chamada Interna de 2014 do Programa de Incubação de Empresas da UFAL, na forma abaixo:

* Serão considerados à fase de pré-incubação aqueles projetos que demonstrarem potencial inovador, mas que ainda não possuem estudo de viabilidade nem plano de negócios consistente.
* Serão considerados para a fase de incubação aqueles projetos que demonstrarem potencial inovador e viabilidade necessária ao seu desenvolvimento, com Planos de Negócios maduros.
* Serão considerados para a fase de associação os empreendimentos já formalizados, com condição jurídica e fiscal regular, que tenham planos de negócios consistentes e localização definida, com sede no Estado de Alagoas.

Os projetos serão recebidos a partir das **12:00 do dia 14 de Março até as 12:00 do dia 14 de Abril de 2014**, com as submissões realizadas online, por envio de e-mail à INCUBAL@GMAIL.COM, com os projetos no formato .pdf e TÍTULO DO ARQUIVO COM O NOME DO PROJETO/EMPRESA, sendo o último e-mail recebido acerca do projeto considerado como a versão final a ser avaliada.

O processo seletivo constará de etapa inicial de avaliação por equipe técnica e consultores especializados dos projetos submetidos, e, em etapa final, da avaliação presencial, com apresentação oral dos projetos – com data, hora, local e condições a serem confirmados com os empreendedores via e-mail e/ou telefone, tendo prazo máximo de 45 (quarenta e cinco) dias após o término do prazo de submissão de projetos para seu agendamento.

Os principais fatores a serem analisados nas propostas submetidas de projetos tecnológicos são:

* Viabilidade técnica e econômica do projeto,
* Capacidade empreendedora dos sócios e
* Grau de inovação do produto/serviço/processo empregado.

Para os projetos de cunho sociocultural e/ou tradicionais, são observados os aspectos:

* + Viabilidade técnica e econômica do projeto,
	+ Capacidade empreendedora dos sócios e
	+ Impacto social gerado pelo produto/serviço/processo utilizado.

Os projetos serão analisados por comissão especialmente formada e os aprovados poderão ingressar no processo de Incubação de Empresas como participantes presenciais ou não presenciais, dependendo da disponibilidade de espaço nos módulos empresariais das Incubadoras do Programa: INCUBAL (incubadora de base tecnológica) e Núcleo Espaço Gente (incubadora de base tradicional e sociocultural).

Os projetos aprovados receberão apoio do Programa de Inovação Tecnológica e Empreendedorismo da UFAL, coordenador das Incubadoras de Empresas, para desenvolvimento de sua ideia de negócio, por meio de capacitação gerencial e técnica, espaço físico (quando disponível), integração à rede de relacionamentos das incubadoras, participação de editais para captação de recursos voltados a empresas incubadas e outras assessorias, descritas no Manual do Incubado, disponível na página www.ufal.edu.br/empreendedorismo/downloads. O processo de incubação terá um prazo, aproximadamente, 04 anos, dependendo somente da evolução do projeto/empresa.

Nesta chamada serão consideradas apenas as propostas em que os projetos pré-incubados e incubados apresentem ao menos 1 (um) integrante do quadro societário ligado à UFAL (servidor público, professor, estudante ou estudante egresso). No caso da associação, este requisito não se aplica.

A incubadora oferecerá, neste edital, vagas para 2 (dois) projetos com utilização do espaço físico da Incubadora no Campus A. C. Simões; vagas para 4 (quatro) projetos para empresas incubadas ligadas ao Campus Arapiraca, para uso de espaço físico compartilhado no prédio da Casa do Empreendedor, no Centro de Arapiraca.

Para os projetos a serem alocados em espaços físicos disponíveis em Unidades Acadêmicas, há necessidade de aval institucional para desenvolvimento do projeto, indicando claramente qual será o espaço físico reservado para estas atividades, aprovado pelo Conselho da Unidade onde será localizado. A não apresentação do documento, excluirá a proposta da presente chamada.

Maceió, 14 de março de 2014

Profª Drª Silvia Beatriz Beger Uchoa

Programa de Inovação Tecnológica e Empreendedorismo da UFAL

Profª Drª Simoni M. Plentz Meneghetti

Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação da UFAL

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**DOCUMENTOS A SEREM ENVIADOS NO MOMENTO DA SUBMISSÃO DA PROPOSTA, ANEXADOS AO PROJETO DE INCUBAÇÃO:**

1. Projeto de Incubação, devidamente preenchido (ANEXO 1);
2. Declaração de anuência para desenvolvimento do projeto nas dependências da Unidade Acadêmica, aprovado pelo Conselho da Unidade Acadêmica (UA), caso já possua espaço físico na Universidade para desenvolvimento do projeto (ANEXO 2);
3. Planta baixa e/ou mapa com localização e indicação do espaço reservado especificamente para as atividades do projeto, caso já possua espaço físico para desenvolvimento do projeto/empresa;
4. Cópias do RG, CPF, Comprovante de Residência e Título de eleitor com comprovante da última eleição, de cada integrante do projeto/empresa;
5. No caso da proposta para empresa incubada e empresas associadas, deve-se enviar o comprovante do CNPJ.

**ANEXO 1**

**Modelo dE projeto de incubação**

**\*Poderão ser efetuadas mudanças no layout/design do projeto, mantendo-se o conteúdo solicitado.**

**NOME DO PROJETO DE EMPRESA**

Cidade na qual será desenvolvido

Possui espaço físico disponível para desenvolvimento do projeto?

Deseja concorrer às vagas disponíveis para projetos dentro da estrutura física da incubadora?

Empreendedor 1

Nome:

Telefone:

E-mail:

Possui vínculo com a UFAL? Qual?

Empreendedor 2

Nome:

Telefone:

E-mail:

Possui vínculo com a UFAL? Qual?

Empreendedor 3

Nome:

Telefone:

E-mail:

Possui vínculo com a UFAL? Qual?

Empreendedor 4

Nome:

Telefone:

E-mail:

Possui vínculo com a UFAL? Qual?

Empreendedor 5

Nome:

Telefone:

E-mail:

Possui vínculo com a UFAL? Qual?

(Obs.: Não há número mínimo ou máximo de sócios)

1. **EMPREENDEDOR**

1.1 O negócio que pretende empreender preenche sua necessidade de autorrealização? Você pretende torná-lo seu meio de vida?

1.2 Possui habilidades para desenvolvê-lo? Quais?

1.3 Por que você quer abrir um negócio próprio? Quais são os seus motivos?

1.4 Qual é o objetivo desse empreendimento?

1.5 Você está disposto a abrir mão de sua situação atual para investir tempo e dinheiro no seu negócio?

1.6 Qual a composição societária (colocar resumo do currículo de cada sócio com no máximo de 05 linhas para cada um)?

1.7 Qual a função de cada sócio na empresa?

1.8 Dentro das atividades que serão desenvolvidas em sua empresa, quais são os profissionais mais adequados ao seu desempenho?

1.9 Quais os custos e procedimentos para sua empresa, relativos a contratação e capacitação dos funcionários?

1. **TECNOLOGIA**

2.1 Qual o negócio da empresa (setor econômico)?

2.2 Qual o motivo de sua criação?

2.3 Qual o ramo do negócio?

2.4 Quais os produtos e/ou serviços oferecidos pela empresa?

2.5 Há possibilidades de extensão do portfólio de produtos/serviços?

2.6 O produto/serviço da empresa é baseado em pesquisas acadêmicas?

1. **MERCADO**

3.1 Quais são seus clientes em potencial?

3.2 Quais são as necessidades dos clientes?

3.3 Como pretende divulgar sua empresa junto a eles?

3.4 Quais são suas vantagens competitivas (diferencial)?

3.5 Quanto custa os seus produtos e/ou serviços?

3.6 Como sua empresa atenderá as necessidades dos clientes?

3.7 Quais são os concorrentes de sua empresa? Qual seu diferencial frente aos concorrentes?

3.8 Quais são os seus fornecedores?

1. **GESTÃO**

4.1 Qual o estágio atual deste negócio?

4.2 Qual a visão de sua empresa (o que pretende se tornar)?

4.3 Qual a missão da empresa (sua razão para existir)?

4.4 Quais são os pontos fortes e fracos?

4.5 Qual a estratégia e suas táticas em cenários otimista e pessimista (relativo ao contexto sociopolítico e cultural)?

4.6 Qual a estratégia para conquista de novos mercados?

4.7 Sua empresa fará exportações?

4.8. Que parceiros nacionais e/ou internacionais pretende para sua empresa?

1. **CAPITAL**

5.1 Descreva os investimentos iniciais que serão necessários a sua empresa bem como os seus respectivos custos.

5.2 Quais são os custos fixos previstos para sua empresa?

5.3 Quais os custos variáveis?

5.4 Qual sua previsão de receita mensal (bruta e líquida)?

5.5 Há necessidade de capital de giro? Quanto?

5.6 Qual a margem estimada de lucro?

5.7 Qual o ponto de equilíbrio estimado (em que receita = despesa)?

5.8 Qual a estimativa de fluxo de caixa para a sua empresa?

5.9 Qual a previsão de retorno do investimento?

**ANEXO 2**

**MODELO DE Declaração de anuência da Direção da Unidade Acadêmica**

**Declaração de Anuência**

Declaro, para efeito de atendimento à Chamada Interna de 2014 da PROPEP/UFAL, que a Unidade Acadêmica [Digite texto] tem ciência da submissão do projeto intitulado [Digite texto], sob coordenação do(s) estudante(s)/técnicos(s)/docentes(s) [Digite texto], [Digite texto] e [Digite texto] vinculados a esta Unidade. Declaro ainda que esta Unidade compromete-se em viabilizar, em suas dependências, o espaço físico e a infraestrutura mínima para o desenvolvimento do projeto em sua fase inicial, pelo período mínimo de 1 (um) ano, caso o projeto seja selecionado para compor o elenco dos apoiados como pré-incubados ou incubados no Programa de Incubação de Empresas da UFAL.

Por fim, esta Direção entende que a geração empreendimentos inovadores baseados no conhecimento desenvolvido a partir dos projetos de pesquisa e de extensão nesta Unidade é parte integrante das atividades acadêmicas e merece o apoio institucional deste setor.

Maceió, [Digite texto] de [Digite texto] de 2014.

Prof. [Digite texto]

Diretor da Unidade Acadêmica [Digite texto]