



FORMATAÇÃO PARA SUBMISSÃO DOS TRABALHOS NO SITE DO CAIITE

MODALIDADES DE APRESENTAÇÃO

- Comunicação Oral;
- Banner/Pôster.

Orientação sobre a inscrição de trabalhos

1. Modalidades de inscrições de trabalhos:

1.1. Comunicação Oral

- As comunicações orais serão sessões presenciais de apresentação de trabalhos;
- A comunicação oral será realizada a partir da análise do resumo e resumo expandido (ambos em PDF), que deverão ser anexados no momento da inscrição no formato estabelecido. O resumo e resumo expandido serão publicados na íntegra no e-book do evento;
- Os trabalhos serão apresentados por seus autores (alunos), e a inscrição no site do Caiite é obrigatória;
- A apresentação deve ser organizada de forma a facilitar o entendimento, e devem ser destacadas as seguintes informações básicas:
 1. Instituição de ensino superior, coordenador/orientador e demais membros da equipe;
 2. Local de execução da ação;
 3. Metodologias utilizadas;
 4. Formas de participação da comunidade externa (se aplicável);
 5. Avaliação da ação, tanto em relação ao seu desenvolvimento como dos resultados obtidos;
 6. Publicações vinculadas à ação (se aplicável).

- Serão destinados 10 minutos para apresentação, incluindo a projeção de vídeo (se aplicável) e slides (Power point) e mais 15 minutos para perguntas/debates, após bloco de 05 apresentações;
- Os apresentadores deverão estar presentes 30 minutos antes do início da sessão para a inclusão/organização do material de sua apresentação e deverão permanecer até o término do bloco das 05 apresentações a que estiver vinculado, para responder as perguntas que possam aparecer.

Só serão avaliadas inscrições que anexarem o resumo e o resumo expandido do trabalho em arquivo (PDF), que deve ser seguida a formatação abaixo:

Título	Centralizado, letras maiúsculas, negrito.
Subtítulo	Centralizado, primeira letra maiúscula, negrito.
Nome dos Autores	Primeira letra do nome maiúscula e o sobrenome com todas as letras maiúsculas.
Instituição	Nome da instituição por extenso. Em parênteses, a sigla.
Nome do Orientador	Nomes e sobrenomes, com primeiras letras em maiúscula.
Resumo	Resumo com 10 linhas, sem parágrafo, sem citações bibliográficas e com espaço simples entrelinhas. Deverá conter objetivo, metodologia, resultados (parciais ou finais) e apontar as conclusões.
Palavras-chave	Identificação de até 03 (três) expressões ou palavras separadas por traço que sintetizem o objeto do trabalho e que permitam a posterior localização do resumo em bases de dados.
Introdução	Tópico (introdução): Centralizado, letras maiúsculas, negrito. Apresentar o(s) objetivo(s) do trabalho. Demonstrar a importância/relevância do mesmo. Contextualizar a situação-problema, o ambiente e os atores da ação. Estabelecer a vinculação com a pesquisa e o ensino.
Material e Metodologia	Tópico (material e metodologia): Centralizado, letras maiúsculas, negrito. Descrever o local, os materiais utilizados, as etapas e o universo abordado. Descrever as etapas em ordem cronológica. Destacar a metodologia utilizada, com revisão bibliográfica, se aplicável.

<p>Resultados e Discussões</p>	<p>Tópico (resultados e discussões): Centralizado, letras maiúsculas, negrito. Apresentar os dados obtidos, a análise e a discussão dos resultados. Poderão ser usadas imagens, gráficos, quadros ou tabelas (em número de até 03). Destacar a participação da comunidade, se existente, e a alteração da situação-problema.</p>
<p>Conclusão</p>	<p>Tópico (conclusão): Centralizado, letras maiúsculas, negrito. Informar se os objetivos foram alcançados, tomando como referencial a discussão dos resultados. Ressaltar os ganhos acadêmicos e o grau de alteração da situação-problema.</p>
<p>Referências</p>	<p>Tópico (referências): Centralizado, letras maiúsculas, negrito. Relacionar todas as referências citadas nas demais partes do trabalho redigido, conforme a norma da ABNT NBR 6023:2002, detalhada no <i>Padrão Ufal de Normalização</i>, disponível em http://www.ufal.edu.br/servidor/documentos/manuais.</p>

Orientações Gerais: O texto a ser postado deve ter de 3 a 5 páginas; A4; fonte Arial, tamanho 12; margens superior, inferior: 2,5cm; margem direita e esquerda: 3,0cm;

- Título, subtítulo e tópicos em negrito e centralizado;
- espaçamento:
 - Entre o título, o autor e o orientador: espaço simples. Espaço entrelinhas no texto, 1,5;
 - Entre o título e o subtítulo – espaço simples;
 - Entre subtítulo e autores – 2 espaços de 1,5;
 - Entre o autor e demais nomes da equipe – espaço simples;
 - Entre os tópicos e textos – 2 espaços de 1,5.
- uso de imagens e gráficos: até 03 imagens
- tabulação do parágrafo: 1,25cm (padrão Word).



2. Banner/Pôster

- Os banners/pôsteres serão sessões presenciais com duração de uma hora e meia a no máximo três horas, a depender da quantidade de trabalhos inscritos. A dinâmica será estabelecida pela Comissão Acadêmico-Científica do Caiite 2014 e será divulgada posteriormente. Cada Pôster/Banner deverá ser apresentado em apenas um dos períodos do evento que serão divulgados no site (www.caiite.org).

O banner/pôster deverá conter as seguintes informações:

- Título idêntico ao do resumo submetido;
- Nomes e instituições dos autores e orientadores;
- Introdução; material e metodologia; resultados e discussões; conclusão e referências;
- Instituição de fomento (se houver).

Formatação do Banner:

- **TAMANHO:** Largura 80cm e altura 120cm. O pôster precisará ter cordão para pendurar;
 - **FONTE:** Arial, tamanho 22 para o texto e 26 para o título;
 - **ALINHAMENTO:** centralizado para o título e justificado para os demais itens;
 - **TÍTULO:** Letras maiúsculas com fonte 26
 - **AUTOR:** canto direito, tamanho 24;
 - **ESPAÇO MARGENS:** margens superior, inferior, direita e esquerda: 3,0 cm;
 - **ESPAÇO ENTRELINHAS:** 2,0 (duplo) para o texto, os subtítulos, os títulos, e os autores espaço simples;
 - **IMAGENS e GRÁFICOS:** até 3 imagens.
- ✓ **A confecção do banner/pôster e seus custos ficarão sob responsabilidade do próprio interessado.**
- ✓ **O layout padrão do banner/pôster será divulgado posteriormente no site do evento (www.caiite.org).**