

Ofício 04/2019 – EDUFAL

Maceió/AL, 23 de abril de 2019.

Prof^ª Dr^ª Maria Valéria Costa Correia
Reitora
Universidade Federal de Alagoas – UFAL

Assunto: Contratação da Fundepes

Magnífica Reitora,

A realização do maior evento literário, cultural e social do Estado, a **Bienal Internacional do Livro de Alagoas**, promovido pela Universidade Federal de Alagoas (UFAL), por meio de sua editora (Edufal), coordenado pela Prof^ª Dr^ª Elvira Simões Barretto, principalmente quanto à ampliação pontual e temporária da estrutura de recursos humanos, agilidade e presteza na logística de execução deste grande projeto, que requer inevitáveis contratações de serviços técnicos específicos de maneira mais ágil, rápida e menos burocrática quanto ao que se verifica no regime jurídico-administrativo, torna-se necessária a contratação de empresa qualificada com a finalidade de apoiar as ações da Universidade, principalmente quanto à gestão administrativa e financeira necessária à execução do evento, proporcionando a concentração da UFAL na execução acadêmica, institucional e seus resultados, ficando, pois, despreocupada quanto a ter de providenciar, para a execução desse projeto, a contratação de serviços, a realização de compras e a realização de pagamentos.

Neste sentido, optamos pela Fundação Universitária de Desenvolvimento de Extensão e Pesquisa - FUNDEPES, devido à capacidade técnica e operacional que a mesma detém. A FUNDEPES, uma fundação de Direito Privado, sem fins lucrativos, regida pelo Código Civil Brasileiro e sujeita, em especial à fiscalização pelo Ministério Público, conforme disposto no art. 2º, da Lei no 8.958/1994, detém, a priori, inquestionável reputação ético-profissional, enquadrando-se dessa forma no art. 1º, da Lei no 8.958/94, sendo dispensada a licitação para sua contratação, em face dos motivos seguintes:

1. A Fundação de Desenvolvimento de Extensão e Pesquisa tem estatutariamente os objetivos de: a) apoiar, promover e administrar a pesquisa; b) exercer atividades científicas e culturais; c) apoiar projetos de ensino, pesquisa e extensão de desenvolvimento institucional, científico e tecnológico de interesse da IFES; d) prestar serviços técnicos e científicos à UFAL e à comunidade etc. Com esses

fundamentos, justificamos a capacidade reconhecida e comprovada da FUNDEPES para apoiar a execução do projeto em questão.

2. A FUNDEPES, em atuação conjunta com a UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS, tem compromisso com o apoio à pesquisa científica e tecnológica e a formação de recursos humanos, e, ao longo dos seus 40 anos de existência, colabora para o desenvolvimento de inúmeros projetos de pesquisa, ensino, extensão e desenvolvimento institucional, proporcionando, assim, um campo de trabalho propício ao aprimoramento de professores, pesquisadores e discentes, voltados à pesquisa, ao ensino, à extensão e ao desenvolvimento regional.

3. A inquestionável reputação ético-profissional da FUNDEPES pode ser comprovada pela qualidade do apoio prestado a outros órgãos da Administração Pública, o que demonstra que a FUNDEPES detém o conhecimento técnico necessário para apoiar à gestão administrativa e financeira, necessária à execução dos projetos executados por esta Instituição.

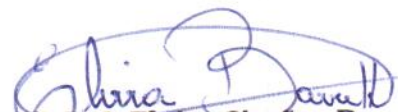
4. Em consonância ao Item 1.7.1.1 do Acórdão TCU 2157/2015 1ª Câmara, o custo da FUNDEPES foi precificado conforme PAF, ficando aprovado o pagamento dos custos operacionais para o gerenciamento administrativo-financeiro e tarifas bancárias.

Justifica-se, ainda, pelo fato de que o projeto:

Apresenta características e especificidades que lhe conferem uma maior celeridade nas contratações, com base no decreto 8.241, de 21 de maio de 2014, que dispõe sobre a aquisição de bens e serviços pelas fundações de apoio. Sendo responsável pela gestão administrativo-financeira das edições anteriores, garantindo *expertise* suficiente para realizar mais uma edição da **Bienal Internacional do Livro de Alagoas**, em parceria com a Universidade.

Assim posto, justificamos a contratação da Fundação Universitária de Desenvolvimento de Extensão e Pesquisa - FUNDEPES, com base no art. 1º, da Lei no 8.958, de 20 de Dezembro de 1994, para dar apoio a gestão administrativa e financeira no projeto denominado *9ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas - Livro aberto: leitura, liberdade e autonomia*.

Assim, colocamo-nos à disposição de V.S.^a para os esclarecimentos que se tornarem necessários, ao passo em que nos despedimos com nossos respeitosos cumprimentos.


Prof.^a Dr.^a Elvira Simões Barretto
Diretora da EDUFAL

Ratificação de Dispensa de Licitação

Ratifico, nos termos da justificativa acima, a contratação da Fundação Universitária de Desenvolvimento de Extensão e Pesquisa - FUNDEPES por dispensa de licitação.

Maceió/AL, 23 de abril de 2019.


Prof^a Dr^a Maria Valéria Costa Correia
Reitora



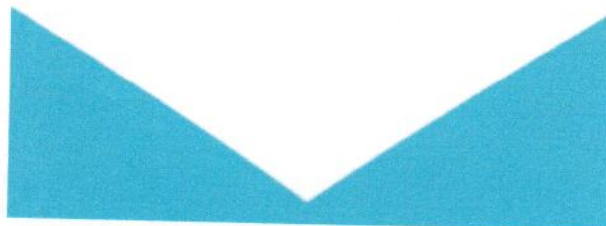
UNIVERSIDADE FEDERAL
DE ALAGOAS

fl.05

 **Edufal**
Editora da Universidade Federal de Alagoas



9ª BIENAL
INTERNACIONAL
DO LIVRO
DE ALAGOAS **2019**



Av. Lourival Melo Mota, s/n, Campus A. C. Simões - Tabuleiro dos Martins - Maceió-AL

CEP: 57.072-900 - CNPJ:24.464.109/0001-48

contato@edufal.com.br | (82) 3214-1111 | 1113

PL. 06

1. APRESENTAÇÃO

Consolidada como o maior evento literário, cultural e social do Estado, a **Bienal Internacional do Livro de Alagoas** é promovida pela Universidade Federal de Alagoas (UFAL), por meio de sua editora (Edufal), e chega à 9ª edição este ano. A Ufal é a única universidade pública brasileira que realiza uma Bienal do Livro totalmente gratuita, sem cobrança de ingresso e sem fins lucrativos, com atrações voltadas para os mais diversos públicos, indo muito além dos "muros" acadêmicos, na promoção da acessibilidade à leitura e à cultura em suas mais variadas possibilidades.

Durante os 10 dias de evento, mais de 250 mil pessoas estão sendo esperadas para visitar os espaços que agregam leitura, cultura, produção e divulgação do conhecimento, além de debates sobre os mais diferentes temas, possibilitando encontros entre público, autores/as e livreiros/as presentes. Professores/as e alunos/as das redes pública e privada de ensino, da educação infantil ao nível superior, bem como a sociedade em geral, são contemplados com performances e apresentações artísticas, valorizando a riqueza cultural de Alagoas e do Brasil.

A 9ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas será realizada de 1º a 10 de novembro de 2019, em Maceió, e ganha as ruas do histórico bairro de Jaraguá, com personagens da literatura e livros que andam. O evento contará, em sua programação, além da tradicional feira de livros, com lançamentos de novos títulos, oficinas, palestras, rodas de conversa, espetáculos de música, dança, teatro e outras expressões artísticas, contação de histórias, bate-papos com autores/as convidados/as, espaços de convivência e alimentação.

Este ano, o tema da Bienal gira em torno da nossa História, que precisa, cada vez mais, ser contada em um *Livro aberto: leitura, liberdade e autonomia*. Buscamos, com este tema, promover uma reflexão sobre nossos processos de formação histórica, autonomia, construção de identidade local e nacional.

Para a concretização do evento, buscamos estabelecer parcerias com o Governo do Estado de Alagoas, a Prefeitura Municipal de Maceió e órgãos públicos, além da iniciativa privada, que reconhecem a importância da ação pioneira da UFAL para a comunidade alagoana e de todo o Brasil, abraçando, mais uma vez, a Bienal Internacional do Livro de Alagoas.



2. JUSTIFICATIVA

A diversidade de linguagens e de comunicação midiática são marcas referenciais da sociedade contemporânea. Nesse contexto, o espaço editorial e o universo dos livros não perderam seus lugares e, em diálogo com os novos tempos, resiginificam frentes e ousam iniciativas criativas. A 9ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas converge com esses desafios e se norteia por princípios que coadunam com metas de consolidação de uma política de educação e cultura que forme cidadãos e cidadãs sujeitos do conhecimento e da vida.

A 9ª Bienal é a expressão do compromisso com a socialização do conhecimento científico, literário e artístico tendo como eixo central a compreensão de que o ler e o abrir de um livro é um ato inaugural de encontros, descobertas e exercício de liberdade.

E isso só é possível como fruto de uma trajetória histórica plena de significados. Até 1997, Alagoas não demonstrava registros de execução de eventos literários de pequeno, médio ou grande porte. Preocupada com a falta de oferta de ações de incentivo à leitura em um Estado cujos índices de analfabetismo ultrapassavam a casa dos 36%, a Universidade Federal de Alagoas, por meio de sua editora, a Edufal, decidiu emprender ações mais assertivas para a promoção da leitura e da cultura do livro em âmbito regional.

Em 1999, foi, então, organizado o I Salão do Livro em Alagoas, cujos resultados ultrapassaram as expectativas de público, com exposição de livros e nível de satisfação dos participantes envolvidos, fatores que levaram a Edufal a idealizar e executar uma programação fixa em torno do livro e da leitura a partir das bienais.

A cada realização, a Bienal do Livro de Alagoas assume novos desafios, o que a colocou no espaço de eventos internacionais a partir de sua quarta edição, em 2009. Ao longo do evento, constatamos um público não apenas crescente, bem como envuelto nas atividades propostas.

Um fator importante é o suporte institucional que a Edufal recebe da Associação Brasileira de Editoras Universitárias (Abeu), da qual é associada, do Programa Interuniversitário de Distribuição de Livros (PIDL) e de parceiros do evento, além do apoio dos governos municipal de Maceió e estadual de Alagoas e de diversos órgãos que abraçam a iniciativa.

A 9ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas seguirá contemplando a presença de autores/as convidados/as, cantores/as-autores/as, artistas-autores/as em geral -, ampliando perspectivas no âmbito da sustentabilidade, diversidade de linguagens comunicativas, diálogo direto com a rua e sua história.

3. OBJETIVOS

3.1 GERAL

Promover e estimular o contato e a valorização do universo da leitura nas diversas formas de linguagem material (livro) e imaterial (arte e tecnologia).

3.2 ESPECÍFICOS

- 1) Contribuir para a valorização do livro e da leitura na sociedade alagoana;
- 2) Proporcionar o contato do público com gêneros literários distintos;
- 3) Promover um debate em torno das ações de incentivo à leitura e à cultura no Brasil e em Alagoas;
- 4) Congregar iniciativas promovam e protagonizem eventos literários nacionais e internacionais;
- 5) Proporcionar o contato com editoras universitárias e comerciais do Brasil e do exterior.

4. METAS

- 1) Lançamento da 9ª Bienal do Livro de Alagoas: Livro aberto: letras, liberdade e autonomia;
- 2) Divulgação do calendário e a programação do evento para instituições públicas e privadas do Ensino Fundamental ao Superior em Alagoas;
- 2) Agendamento para visita de estudantes das redes pública e privada de ensino de Alagoas;
- 3) Divulgação e agendamento de visitas para instituições de Ensino Superior de Alagoas;
- 5) Realização, durante o evento, de campanha de doação de livros usados para distribuição em bibliotecas das redes municipal de Maceió e estadual de Alagoas;
- 6) Lançamento de aproximadamente 100 novos títulos de editoras universitárias e comerciais;
- 7) Realização de 20 oficinas, 9 palestras/conferências, 8 seminários e 30 colóquios com escritores/as;
- 8) Exposição de cerca de 100 estandes;

5. PÚBLICO-ALVO

Estima-se que a 9ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas receba cerca de 300.000 visitantes, dentre adultos, jovens e crianças de diferentes faixas etárias e classes sociais, com formações intelectuais e profissionais variadas e atuando em áreas e setores da economia os mais diversos.

6. ACESSIBILIDADE E SEGURANÇA

Aprofundando uma tendência das edições anteriores, o evento ofertará gratuitamente debates acadêmicos promovidos pelo curso de licenciatura em Letras - Libras e oficinas direcionadas para portadores de necessidades especiais e interessados em temáticas que envolvem noções de Braille e apresentações artístico-temáticas de inclusão e cidadania.

Av. Lourival Melo Mota, s/n, Campus A. C. Simões - Tabuleiro dos Martins - Maceió-AL

CEP: 57.072-900 - CNPJ:24.464.109/0001-48

contato@edufal.com.br | (82) 3214-1111 | 1113



fl. 09

Ao mesmo tempo, será ampliada a sinalização geral para todo o público, em diversas formas de linguagem. Será dada uma atenção especial ao plano de segurança, tendo em vista o alto fluxo de público ao longo de todos os dias, cumprindo todos os itens exigidos num plano, com equipes médicas de emergência e bombeiros civis, além de uma proposta de evacuação em caso de sinistros.

7. DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO

A 9ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas é um evento inteiramente gratuito, por entender a leitura e a cultura letrada como bens que devem ser oportunizados e acessíveis a todos. Neste sentido, a Bienal promove gratuitamente o acesso de todos os que desejam se encantar com a arte, com a cultura e com o universo da literatura, estimulando, em particular, a presença de estudantes da educação básica da rede pública de ensino, municipal e estadual.

8. IMPACTO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

O evento em si não tem implicações significativas para o meio ambiente, excetuando-se a produção de lixo durante os dias de visitação. Todos os resíduos sólidos gerados pela feira são destinados ao tratamento de descarte, feito por empresa especializada contratada para prestar serviços que anulem e/ou minimizem quaisquer impactos ao meio ambiente.

Preocupada com as questões ambientais, a Editora da Universidade Federal de Alagoas (Edufal), organizadora da Bienal Internacional do Livro de Alagoas, vem adotando em seu cotidiano, há quatro anos, sacolas de papel como alternativa às sacolas de plástico e pretende levar essa iniciativa também para seu estande na Bienal do Livro.

9. PERÍODO E LOCAL DE REALIZAÇÃO DO EVENTO

O evento será realizado no Bairro Histórico de Jaraguá, Maceió - AL, conforme projeto em anexo entre 01 a 10 de novembro de 2019.

10. EMPREGOS GERADOS

Serão gerados aproximadamente 900 postos de trabalho temporários, entre recepcionistas, equipe de demonstração/vendas, profissionais de alimentação, educadores, bolsistas, coordenadores, equipe de manutenção técnica, montadora, segurança, limpeza e animadores. Indiretamente, o evento gera impacto positivo na demanda de serviços e trabalho informal, tanto de pessoas que vivem no entorno da realização do evento como na rede hoteleira, entre os ambulantes, prestadores de serviços e comerciantes em geral, além de taxistas. Não temos levantamentos que estimem esse impacto.

11. PATROCÍNIO

O projeto de execução da 9ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas dispõe de um plano de cotas composto por seis modalidades diferentes. Ao investir nele, a entidade será

Av. Lourival Melo Mota, s/n, Campus A. C. Simões - Tabuleiro dos Martins - Maceió-AL

CEP: 57.072-900 - CNPJ:24.464.109/0001-48

contato@edufal.com.br | (82) 3214-1111 | 1113



patrocinadora de um evento de total incentivo à leitura, com uma gama de atrações voltadas para crianças, adolescentes, leitores, professores e sociedade em geral. Quanto à participação organizada de editoras, órgãos públicos, empresas e instituições, o evento oferece uma valiosa oportunidade para os expositores mostrarem o conjunto de sua produção e de suas atividades e, assim, divulgarem a produção técnico-científica de nosso país.

Além de mobilizar a sociedade alagoana, a Bienal propicia a geração de empregos diretos e indiretos. Estão sendo contatados alguns nomes de repercussão internacional e tantos outros de inserção nacional, e o patrocínio citado destina-se ao pagamento de passagens, estadia, alimentação e pró-labore dos autores e palestrantes convidados, pagamento da equipe técnica, além do espaço para a mostra de produtos e outras despesas correlatas e diversas associadas à concretização do evento.

12. ETAPAS DO PROJETO E CRONOGRAMA FÍSICO

O projeto será desenvolvido através das etapas de planejamento e pré-produção, produção e execução, divulgação e pós-produção, conforme detalhamento abaixo descrito:

12.1 PLANEJAMENTO E PRÉ-PRODUÇÃO

ATIVIDADES	PERÍODO 2019
1) Elaboração de projetos estruturais e concepção do evento	Janeiro a Março
2) Envio de projetos para captação de recursos	Março a Julho
3) Seleção da equipe executora e contratação	Março a Outubro
4) Elaboração do projeto de programação geral (culturais, serviços, principais atrações, etc ...)	Abril a Novembro
5) Elaboração de editais: estrutura, container, projeções mapeadas, monitores	Abril a Novembro
6) Planejamento estratégico e cotas de patrocinadores	Abril a Novembro
7) Reuniões de nivelamento de informações entre a equipe executora	Abril a Novembro
8) Elaboração de plano de mídia e marketing, plano cultural, plano técnico-pedagógico e cultural	Abril a Junho
9) Visita a faculdades para proposição de atividades	Abril a Junho
10) Envio de carta-convite para palestrantes	Março a Abril
11) Envio da ficha cadastral para as editoras e entidades participantes do evento	Março a Julho
12) Elaboração da campanha "Doe um livro na Bienal"	Março
13) Fechamento da programação-base do evento	Agosto

12.2 PRODUÇÃO E EXECUÇÃO

ATIVIDADE	PERÍODO 2019
1) Assinatura de contrato com expositores	Abril a Outubro
2) Visita a escolas para prospectar informações sobre o agendamento	Julho
3) Visita a faculdades para prospectar informações sobre a programação-base	Julho
4) Seleção de fornecedores	Abril a Junho

Av. Lourival Melo Mota, s/n, Campus A. C. Simões – Tabuleiro dos Martins – Maceió-AL

CEP: 57.072-900 – CNPJ:24.464.109/0001-48

contato@edufal.com.br | (82) 3214-1111 | 1113



40.33

5) Contratação de fornecedores	Agosto
6) Lançamento oficial do evento	Maior
7) Montagem da logística do evento	Outubro
8) Abertura, visitaçào e encerramento do evento	Novembro

12.3 DIVULGAÇÃO

ATIVIDADE	PERÍODO 2019
1) Produção de materiais gráficos de divulgação e propaganda	Junho
2) Publicaçào de outdoors e outbus	Outubro a Novembro
3) Anúncio em rádio	Outubro a Novembro
4) Anúncio em televisão	Outubro a Novembro
5) Envio de convites impressos e eletrônicos para a abertura do evento	Outubro

13. PLANO DE COTAS PARA PATROCÍNIOS DO EVENTO

13.1 COTA DIAMANTE

Cota	Contrapartidas	Valor da cota
DIAMANTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marca destacada nas peças de publicidade produzidas para o evento como Realização (site, jornal, outdoor e material de divulgação); ▪ Locução da marca no Spot e no VT do evento; ▪ Destaque da marca na parede frontal do hall de entrevistas oficiais; ▪ Marca central na principal sala de palestras do evento; ▪ Citação em entrevistas concedidas na locução oficial; ▪ Espaço para exposição de produtos e materiais da entidade fora do estande; ▪ Entrevista com representante da empresa publicada na programação do evento e no site do evento; ▪ Composição da mesa diretora e espaço para pronunciamento no evento de lançamento do evento; ▪ Composição da mesa diretora e espaço para pronunciamento na abertura da Bienal. 	R\$ 500.000,00

Av. Lourival Melo Mota, s/n, Campus A. C. Simões - Tabuleiro dos Martins - Maceió-AL

CEP: 57.072-900 - CNPJ:24.464.109/0001-48

contato@edufal.com.br | (82) 3214-1111 | 1113



13.2 COTA OURO

Cota	Contrapartidas	Valor da cota
OURO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veiculação da marca em peças de publicidade produzidas como Patrocínio (site, jornal, outdoor e material de divulgação); ▪ Apresentação da marca na parede frontal do hall de entrevistas oficiais; ▪ Espaço para fixação de peças promocionais da entidade fora do estande; ▪ Anúncio em Rádio; ▪ Banner da entidade no evento; ▪ Citação nas entrevistas concedidas na locução oficial; ▪ Composição da mesa diretora e espaço para pronunciamento no evento de lançamento do evento. 	R\$ 175.000,00

13.3 COTA PRATA

Cota	Contrapartidas	Valor da cota
PRATA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veiculação da marca em peças de publicidade produzidas para o evento como Patrocínio Cultural (jornal, site e outdoor); ▪ Anúncio em rádio; ▪ Banner da entidade no evento; ▪ Espaço para exposição de produtos e materiais da entidade, além de estande; ▪ Veiculação da marca na programação do evento. 	R\$ 75.000,00

13.4 COTA BRONZE

Cota	Contrapartidas	Valor da cota
BRONZE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veiculação da marca em peças de publicidade produzidas para o evento como Patrocínio Cultural (outdoor, programação, pastas, folders, material de divulgação); ▪ Banner da entidade no evento; ▪ Espaço para exposição de produtos e materiais da entidade, além de estande. 	R\$ 40.000,00

13.5 COTA BÁSICA

COTA	CONTRAPARTIDAS	VALOR DA COTA
BÁSICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veiculação da marca em peças de publicidade produzidas para o evento como Apoio (outdoor, programação, pastas, folders, material de divulgação); ▪ Espaço para exposição de produtos e materiais da entidade. 	R\$ 25.000,00

Av. Lourival Melo Mota, s/n, Campus A. C. Simões - Tabuleiro dos Martins - Maceió-AL

CEP: 57.072-900 - CNPJ:24.464.109/0001-48

contato@edufal.com.br | (82) 3214-1111 | 1113



13.6 APOIO INSTITUCIONAL

COTA	CONTRAPARTIDAS	VALOR DA COTA
APOIO INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> Veiculação da marca da empresa no site do evento e em algumas peças gráficas do projeto. 	R\$ 10.000,00

14. EQUIPE TÉCNICA

14.1 Coordenação-geral:

Elvira Simões Barretto

Professora associada da Universidade Federal de Alagoas. Tem experiência na área de Serviço Social e Comunicação com ênfase em Gênero, diversidade e direitos humanos. Graduada em Serviço Social pela Universidade Federal de Alagoas (1988), mestre em Serviço Social pela Universidade Federal de Pernambuco (1999), doutora em Jornalismo e Ciência da Comunicação pela Universidade Autônoma de Barcelona (2008) e pós-doutora em Direitos Humanos na Universidade de Salamanca(2018). Vice-presidente da Academia Alagoana de Educação. Líder do GP/CNPq Gênero, Diversidade e Direitos Humanos. Desde abril de 2019 exerce o cargo de diretor da Editora da Ufal (Edufal) na gestão dos/as professores/as Valeria Correia e José Vieira (Ufal).

14.2 Coordenação administrativa:

Sara Regina Albuquerque França

Escritora. Performadora Literária. Mestre em Escrita Criativa pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS, 2019). Advogada. Especialista em Direito Material e Processual do Trabalho (Damásio de Jesus, 2013). Assistente em Administração da Editora da Universidade Federal de Alagoas (Edufal), desde 2012. Autora dos livros de poemas *sete centímetros de língua* (Patuá, 2018) e *giz morrendo* (Iogram, 2018); e das obras infantis *O Segredo do Rio Mundaú* (I Edital de Livros Infantis - 2011); *Ei, você viu Luizinho?* e *O embrulho misterioso de Nina*(III Edital de Livros Infantis - 2013); todos publicados pela Imprensa Oficial Graciliano Ramos (IOGRAM).

Mauricélia Batista Ramos de Farias

Assistente em Administração na Universidade Federal de Alagoas. Trabalha com rotinas administrativas, atendimento ao público e rotina processual. Formada em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal de Alagoas. Especialista em Gestão Pública (Ufal).

14.3 Coordenação de divulgação:

Lidia Maria Marinho da Pureza Ramires

Professora adjunta da Ufal, no Curso de Jornalismo. Graduada em Jornalismo pela Universidade Federal de Alagoas (1998) é mestra e doutora em Linguística pelo PPGLL/Ufal, com estágio na Université Toulouse - Jean Jaurès (França). Pesquisadora do PensaCOM Brasil - Pensamento

Av. Lourival Melo Mota, s/n, Campus A. C. Simões - Tabuleiro dos Martins - Maceió-AL

CEP: 57.072-900 - CNPJ:24.464.109/0001-48

contato@edufal.com.br | (82) 3214-1111 | 1113

Comunicacional Brasileiro, pela Cátedra Unesco/Metodista; do Comulti - Grupo de Pesquisa e Extensão em Comunicação e Multimídia; e do Gedom - Grupo de Estudos em Discurso e Ontologia. Coordena a Comunicação do Projeto Ecológico de Longa Duração Costa dos Corais (Peld CCAL) e tem experiência na docência e pesquisa na área de Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: jornalismo esportivo, mídia eletrônica - rádio e TV, novas tecnologias de informação e comunicação, ética, jornalismo alagoano, assessoria de comunicação, discurso midiático, divulgação científica, além de metodologia da pesquisa.

14. 5 Coordenação cultural e de comunicação:

Fátima Caroline Pereira Almeida Ribeiro

Graduada em Comunicação Social e Relações Públicas pela Universidade Federal de Alagoas (Ufal). Especialista em Língua Portuguesa e Literatura Brasileira pela Universidade Cidade de São Paulo (Unicid/Academia Alagoana de Letras). Atuou na equipe de organização da Bienal do Livro de Alagoas entre 2005 e 2017. Autora do livro *A gata Diana na Terra do Pastoril* (Edital da Coleção Coco de Roda, Imprensa Oficial Graciliano Ramos, 2015).

Júlio Arantes Azevedo

Professor do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Alagoas. Líder do grupo de pesquisa Crítica da Economia Política da Comunicação (Cepcom/Ufal - CNPq). Desenvolve pesquisa com ênfase em teoria e pesquisa em comunicação, linguagem, trabalho, análise do discurso e economia política da comunicação. Doutor em Ciências da Comunicação e pesquisador do Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho (CPCT/ECA/USP - CNPq). Professor do curso de Jornalismo do Centro Universitário Cesmac. Atuou também como jornalista no Instituto Zumbi dos Palmares (sistema público de TV e Rádio de Alagoas) de 2004 a 2017.

Márcia Rejane de Alencar Gonçalves Ferreira de Carvalho

Jornalista, com especialização em Comunicação Empresarial e responsável pelas ações de comunicação da Edufal, estratégias, planejamento e execução na área digital e impressos. Redação de releases e matérias que divulguem a Editora da Ufal para a sociedade alagoana e a comunidade acadêmica. Também executa ações de relacionamento com a imprensa, para a divulgação de eventos, lançamentos e notícias da Edufal que interessem a sociedade.

14. 6 Coordenação editorial:

Fernanda Lins de Lima

Graduada em Biblioteconomia pela Universidade Federal de Alagoas (Ufal). Especialista em Biblioteconomia pelas Faculdades Integradas de Jacarepaguá (FIJ). Possui experiência no ramo de produção gráfica, editoração e normalização. Atua na Coordenação Editorial da Editora da Universidade Federal de Alagoas desde 2008.

14. 7 Coordenação de lançamentos:

Mariana Lessa de Santana

Graduada em Administração Pública pela Universidade Federal de Alagoas (Ufal). Especialista em Gestão Pública pela Ufal. Atualmente, atua como assistente administrativa da Editora da

Av. Lourival Melo Mota, s/n, Campus A. C. Simões - Tabuleiro dos Martins - Maceió-AL

CEP: 57.072-900 - CNPJ:24.464.109/0001-48

contato@edufal.com.br | (82) 3214-1111 | 1113

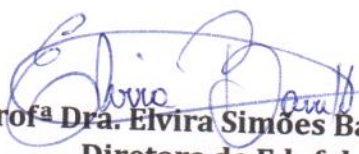


Universidade Federal de Alagoas (Edufal). Tem experiência na área de editoração de livro, distribuição e consignação, entre outras atividades administrativas.

14.8 Coordenação logística:

Diva Souza Lessa

Graduada em Gestão de Recursos Humanos pela Faculdade Alagoana de Tecnologia (FAT). Servidora da Universidade Federal de Alagoas, lotada na editora da instituição, onde atua como gerente, sendo responsável por planejar, organizar e controlar atividades inerentes ao setor de distribuição da Editora.



Prof.ª Dra. Elvira Simões Barretto

Diretora da Edufal

Coordenadora da 9ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas

Av. Lourival Melo Mota, s/n, Campus A. C. Simões - Tabuleiro dos Martins - Maceió-AL

CEP: 57.072-900 - CNPJ:24.464.109/0001-48

contato@edufal.com.br | (82) 3214-1111 | 1113