UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

MEMORIAL DESCRITIVO PARA RECONHECIMENTO DE SABERES E COMPETÊNCIAS – PCCTAE

(RSC-PCCTAE)

IDENTIFICAÇÃO DO REQUERENTE

Nome: Camila Fialho de Oliveira

SIAPE: 2155424

Cargo: Programadora Visual

Classe/Nível: E/15

Unidade de Lotação: Assessoria de Comunicação (Ascom)

Função/Cargo (se houver): Não

Nível de RSC-PCCTAE pleiteado: VI

APRESENTAÇÃO

Meu nome é **Camila Fialho de Oliveira**, servidora do quadro técnico-administrativo da Ufal, ocupante do cargo de **Programadora Visual**, lotada na Assessoria de Comunicação (Ascom) da Universidade Federal de Alagoas (Ufal), sob o número de matrícula SIAPE **2155424** (Classe E, Padrão de Vencimento 15), com estabilidade no serviço público declarada por meio da Portaria nº **1.545/2017.** Ingressei na Ufal em agosto de 2014, com lotação inicial na Faculdade de Letras (Fale), e atuo na Ascom desde junho de 2015.

Minha atuação na Ufal apoia-se em sólida formação acadêmica, que abrange graduação, especialização e mestrado, complementada por atividades contínuas de aperfeiçoamento e atualização profissional:

- **Mestrado profissional em Administração Pública** pela Universidade Federal de Alagoas, concluído em 2022, com Incentivo à Qualificação já concedido por meio da Portaria nº 1.526/2022;
- **Especialização em Comunicação Digital, Webjornalismo e Novas Mídias,** pelo Centro Universitário Tiradentes, concluída em 2015;
- **Graduação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda**, pela Faculdade Maurício de Nassau, concluída em 2007.

Este Memorial Descritivo fundamenta meu pedido de **concessão do Reconhecimento de Saberes e Competências (RSC-PCCTAE), Nível VI**. Apresento, de forma contextualizada, os conhecimentos, as habilidades e as experiências desenvolvidos em doze anos de serviço público e demonstro como esses saberes resultaram em contribuições concretas para o ensino, a pesquisa, a extensão e a gestão da Universidade, para além das atribuições ordinárias do cargo de Programadora Visual.

Ao longo desse percurso, assumi responsabilidades que ultrapassaram a produção de peças gráficas de rotina, as quais abrangeram:

- **Gestão e liderança técnica:** exerci funções gratificadas de gerência e assessoramento e respondo, de forma continuada, pela coordenação do Núcleo de Criação, cuja equipe reúne programadores visuais, desenhista de artes gráficas, bolsistas e estagiários de Design.
- **Fortalecimento e padronização da identidade visual institucional:** concebi marcas, sistemas visuais e projetos gráficos de autoria identificada e repercussão pública para eventos nacionais e internacionais, unidades acadêmicas, publicações da Edufal e para a própria Universidade.
- **Produção e difusão do conhecimento:** publiquei artigos em periódicos científicos, apresentei trabalho em congresso nacional, pesquisei o fluxo e mapeei as dificuldades da divulgação científica dentro da Ufal e desenvolvi projetos gráficos e publicações institucionais.
- **Processos seletivos, comissões e bancas:** participei do planejamento e da fiscalização de vestibulares e de concurso público, da elaboração e correção de provas, de comissão institucional e de bancas de avaliação acadêmica.
- **Integração entre design, desenvolvimento front-end e comunicação pública:** desenvolvi sistemas e sites para exposições e ferramentas destinadas a ampliar a padronização e a autonomia no uso da identidade visual institucional.

Este Memorial complementa o Formulário de Requerimento e contextualiza a documentação comprobatória anexada ao processo. Cada atividade foi vinculada a um único critério específico, conforme determina o Regimento Interno do RSC-PCCTAE da Ufal.

TRAJETÓRIA PROFISSIONAL

Minha trajetória na Universidade Federal de Alagoas teve início em 2014, após sete anos de atuação em agências de publicidade, e desenvolveu-se em duas unidades: a Faculdade de Letras (Fale) e a Assessoria de Comunicação (Ascom). A apresentação cronológica a seguir evidencia as principais responsabilidades que assumi, os conhecimentos adquiridos e as contribuições institucionais construídas em cada período.

1. Ingresso e Faculdade de Letras (agosto de 2014 a junho de 2015)

Fui nomeada para o cargo de Programadora Visual pela Portaria nº 966/2014 e lotada na Faculdade de Letras pela Portaria nº 810/2014, com exercício a partir de 28 de agosto de 2014 e jornada regulamentada pela Portaria nº 1.327/2015.

Na Fale, atuei no apoio à comunicação interna da unidade e integrei o corpo técnico do curso de Letras-Libras, ligada diretamente à coordenação do curso. Nesse período, fiquei responsável pela atualização da página institucional da Fale e atuei intensamente na produção e edição de materiais didáticos audiovisuais acessíveis em conjunto com o coordenador do curso de Letras-Libras e com os Tradutores e Intérpretes de Libras lotados na unidade.

O contato frequente com a Libras durante a edição e finalização desses materiais permitiu que eu me familiarizasse com alguns dos sinais presentes nos vídeos e despertou meu interesse em aprofundar esse

conhecimento. Ao observar as dificuldades de comunicação enfrentadas por estudantes surdos durante os atendimentos na secretaria, decidi realizar um curso de Libras, buscando compreender melhor suas necessidades e contribuir para um atendimento mais acessível.

Ainda durante minha lotação na Faculdade de Letras, fui solicitada pela Assessoria de Comunicação para desenvolver uma campanha institucional sobre o uso consciente de recursos como água e energia, dirigida a toda a comunidade universitária. Estruturada em torno do conceito “Pense Consciente”, a campanha articulou diferentes meios e formatos, com a produção de cartilha, matérias para o portal institucional, outdoors no campus, cartazes distribuídos nos murais das unidades e dos setores da Universidade e adesivos com alertas e informações, afixados próximos a interruptores e torneiras.

A campanha teve ampla circulação e boa receptividade na comunidade universitária, evidenciando a contribuição técnica da comunicação visual para o fortalecimento da comunicação institucional. Na sequência desse trabalho, iniciou-se o processo de minha remoção para a Ascom, unidade em que eu poderia atuar de forma mais abrangente na comunicação da Ufal e que, à época, não contava com servidor das áreas de publicidade e propaganda ou design gráfico.

2. Assessoria de Comunicação (junho de 2015 – atual)

Fui removida para a Ascom pela Portaria nº 518/2015 e passei a integrar o então Núcleo de Design, composto apenas por dois bolsistas graduandos do curso de Design. Como primeira profissional da área de publicidade com experiência em direção de arte a atuar diretamente na Ascom, assumi também o acompanhamento e a orientação técnica desses estudantes.

Minha experiência anterior em agências de publicidade contribuiu para aprimorar a qualidade técnica e a consistência dos materiais gráficos e visuais produzidos pela Ascom, incorporando à comunicação institucional da Ufal práticas e referências profissionais desenvolvidas ao longo da minha trajetória. Naquele período, as atividades rotineiras do Núcleo de Design **concentravam-se na criação, edição e adaptação de imagens para veiculação no portal institucional de notícias e nas redes sociais da Universidade.** Para além dessas demandas regulares, ainda em 2015, fui designada para atualizar o **Manual de Identidade Visual da Ufal**, originalmente desenvolvido por outro profissional da instituição. Por seu caráter orientador e alcance institucional, esse trabalho ultrapassou a produção cotidiana de peças gráficas e contribuiu para fortalecer a padronização e a coerência da comunicação visual da Universidade.

No mesmo ano, a coordenadora de comunicação da **7ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas** convidou-me a integrar, durante os dez dias do evento, **a equipe responsável pela edição de notícias**, uma vez que a comunicação visual daquela edição havia sido desenvolvida pela Editora da Ufal (Edufal). Foi minha primeira experiência em um evento de grande porte promovido pela Universidade. Embora a atividade não estivesse diretamente vinculada à minha área de atuação, ela me permitiu compreender, de maneira concreta, o alcance da universidade pública para além do ensino e da pesquisa. Essa vivência reforçou minha identificação com o trabalho na Ufal e evidenciou a importância da comunicação pública na aproximação entre a instituição e a sociedade, ultrapassando seus limites físicos.

Em 2016, desenvolvi, a convite do coordenador local, a **identidade visual do XV Simpósio Brasileiro de Qualidade de Software**, sediado na Ufal. A proposta foi bem recebida pela comissão organizadora, que optou por preservar o símbolo e adotá-lo também em edições posteriores do evento, realizadas em outras universidades federais brasileiras.

Ainda em 2016, desenvolvi a **nova marca do Congresso Acadêmico Integrado de Inovação e Tecnologia (Caiite)**. Após aprovação da nova identidade visual, o trabalho de comunicação do evento ganhou maior abrangência e foi estruturado como **um projeto de extensão**, permitindo a participação de equipes de bolsistas em suas diferentes etapas. A iniciativa ampliou a capacidade de produção e divulgação do Caiite, promoveu a formação prática dos estudantes envolvidos e fortaleceu a integração entre comunicação institucional, ensino e extensão. Para minha trajetória profissional, a experiência representou a ampliação de uma atuação inicialmente voltada à criação visual, passando a envolver também planejamento, acompanhamento de equipes e desenvolvimento de um projeto de comunicação de maior complexidade.

No mesmo ano, embora já estivesse lotada na Ascom, fui contratada, por solicitação do coordenador do **curso de Letras-Libras**, para integrar a **equipe de planejamento do vestibular do curso**. Minha atuação envolveu a edição, a montagem e a formatação audiovisual da prova. Esse novo convite evidenciou o reconhecimento e a confiança no trabalho que eu havia desenvolvido na Fale no início da minha trajetória na Ufal, especialmente na produção de materiais audiovisuais acessíveis.

Entre 2016 e 2017, ampliei minha participação em projetos de alcance institucional. Nesse período, reformulei a **identidade visual da Fundação Universitária de Desenvolvimento de Extensão e Pesquisa (Fundepes),** por meio de uma colaboração articulada entre os setores de comunicação da Fundação e da Ufal, e iniciei o desenvolvimento do projeto gráfico e a diagramação da **publicação #SomosTodosUfal**. Também fui convidada para criar a **nova marca da Bienal Internacional do Livro de Alagoas** para sua 8ª edição, realizada em 2017.

Após a aprovação da identidade visual pela equipe técnica da Editora da Ufal (Edufal), fui convidada pela direção da Edufal a integrar a **comissão organizadora da 8ª Bienal** e assumi a responsabilidade pela direção de arte e pelo gerenciamento das redes sociais do evento. Atuei diretamente no desenvolvimento das peças de divulgação e do site, além de coordenar a produção da sinalização dos espaços e a criação de conteúdo para as redes sociais. Essa atuação integrada assegurou maior unidade e coerência à comunicação visual e digital da Bienal. A experiência reforçou, em minha trajetória, uma atuação que **ultrapassa a produção visual cotidiana**, reunindo a concepção de sistemas de identidade visual para eventos de grande projeção, seu desdobramento em diferentes peças e plataformas, o planejamento integrado da comunicação, a articulação institucional e a coordenação de equipes tanto na etapa de preparação quanto ao longo dos dez dias de realização do evento. A consistência da identidade e sua forte associação à Bienal favoreceram sua continuidade ao longo dos anos e permitiram que atravessasse diferentes gestões da Universidade. A marca permanece em uso e já integra a divulgação pública da 12ª edição do evento, prevista para 2027.

A repercussão positiva dos trabalhos desenvolvidos para o Caiite 2016 e para a 8ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas junto à gestão da Ufal contribuiu para que, ainda em 2017, eu fosse convidada a integrar a **subcomissão de comunicação da 70ª Reunião Anual da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC),** que seria realizada em Alagoas em julho do ano seguinte. Fiquei responsável pelo desenvolvimento da identidade visual e das peças de divulgação do evento, além de realizar a supervisão técnica de bolsistas e da empresa júnior de Design encarregada da sinalização do campus. Essa atuação assegurou unidade e coerência à comunicação visual, ampliou a visibilidade do evento e facilitou a orientação do público nos diferentes espaços. O trabalho também representou um **marco de reconhecimento profissional** em minha trajetória na Ufal, materializado no **agradecimento público e nominal** feito pelo coordenador do evento, então vice-reitor da Universidade, durante seu discurso oficial.

Entre novembro de 2017 e julho de 2018, exerci minha **primeira Função Gratificada (FG-04),** após ser designada Gerente de Criação da Ascom pela Portaria nº 1.078/2017. A designação formalizou atribuições de gestão que eu já desempenhava na prática e oficializou minha responsabilidade pela coordenação do então Núcleo de Design, que, nesse período, passou a ser denominado Núcleo de Criação (NUC). Passei a responder oficialmente pela orientação técnica dos estagiários de Design, pela organização e distribuição do fluxo de demandas e pelo acompanhamento e revisão das peças de comunicação visual, sem deixar de atuar diretamente em sua criação. Essa estruturação conferiu maior clareza às responsabilidades do setor e contribuiu para aprimorar a organização dos processos e a consistência técnica das entregas da Ascom.

Em julho de 2018, encerrei o exercício da FG-04 de Gerente de Criação, conforme a Portaria nº 584/2018, para **assumir uma Função Gratificada FG-01,** formalmente denominada Assessora do Gabinete da Reitora, nos termos da Portaria nº 583/2018. Durante o período de 27 de julho de 2018 a 1º de fevereiro de 2019, permaneci atuando na Ascom e, sem deixar a coordenação do Núcleo de Criação, assumi também a gestão das redes sociais institucionais da Ufal e a coordenação da equipe responsável por esses canais.

Minha experiência em direção de arte permitiu estruturar e padronizar a linha visual das redes sociais, promovendo maior coerência entre as publicações digitais e os demais materiais da comunicação institucional. Minha especialização em Comunicação Digital, aliada à experiência prática, também ofereceu suporte ao planejamento dos conteúdos e à adequação da linguagem visual às características desses canais, consolidando a atuação em redes sociais como uma dimensão importante da minha trajetória profissional.

Embora produtivo, o acúmulo das coordenações do Núcleo de Criação e das redes sociais ampliou significativamente meu escopo de responsabilidades. Para assegurar maior dedicação e continuidade ao trabalho de criação, optei por deixar a gestão das redes sociais e voltar a concentrar minha atuação na coordenação do NUC. Em fevereiro de 2019, fui dispensada da FG-01 pela Portaria nº 111/2019, e redesignada Gerente de Criação da Ascom, na FG-04, pela Portaria nº 192/2019.

Em 31 de julho de 2019, contudo, o Decreto nº 9.725/2019 extinguiu, no âmbito do Poder Executivo federal, as funções gratificadas dos níveis FG-04 a FG-09, entre elas a FG-04 associada à gerência do NUC. Diante

dessa alteração, continuei responsável pela coordenação e pelas atividades do Núcleo de Criação, porém sem a correspondente função gratificada. Mantive, assim, as responsabilidades de gestão, orientação técnica e acompanhamento das demandas do setor, assegurando a continuidade do trabalho desenvolvido.

Entre 2018 e 2019, além dos trabalhos de rotina, desenvolvi projetos de identidade visual para eventos e unidades vinculados à Universidade. Em 2018, criei a linha visual do **Circuito Penedo de Cinema**. No ano seguinte, desenvolvi o projeto gráfico da **Revista Bienal** e a identidade visual da **Unidade de Educação Infantil Telma Vitória**, contribuindo para apresentar e consolidar a nova denominação, escolhida por meio de concurso. Em 2023, com a transformação da unidade em Colégio de Aplicação, voltei a ser responsável por sua comunicação visual, reformulando a marca para adequá-la à nova configuração institucional como Colégio de Aplicação Telma Vitória (CAPTV). A continuidade desse trabalho permitiu acompanhar visualmente a evolução da unidade e fortalecer sua identificação institucional em diferentes momentos de sua trajetória.

Ainda em 2019, participei da 9ª Bienal Internacional **do Livro de Alagoas**, realizada nas ruas do bairro histórico de Jaraguá e marcada pela ampla ocupação cultural dos espaços públicos. A comunicação do evento havia sido inicialmente atribuída a uma equipe contratada pela organização. Entretanto, diante da impossibilidade de continuidade desse trabalho, comunicada na véspera da abertura, a Ascom foi convocada a assumir parte das atividades em caráter emergencial. Fiquei responsável pela **coordenação da equipe de redes sociais durante os dez dias da Bienal**, mobilizando a experiência adquirida na edição de 2017 para reorganizar o trabalho em curto prazo, assegurar a continuidade da cobertura e ampliar a divulgação das atividades realizadas.

Ainda em 2019, fui convidada pela Comissão Permanente do Vestibular (Copeve) a elaborar questões específicas para o cargo de Desenhista de Artes Gráficas **do Concurso Público para Técnico-Administrativos, regido pelo Edital nº 44/2019**. A qualidade técnica do material foi reconhecida pela comissão, o que resultou em um novo convite para elaborar a prova prática da segunda fase do mesmo certame. Também atuei na fiscalização das salas e, na condição de avaliadora, participei da correção das provas práticas. Essa experiência permitiu aplicar meus conhecimentos profissionais à elaboração de instrumentos avaliativos alinhados às competências técnicas exigidas para o cargo, contribuindo para a qualidade e o rigor técnico do processo seletivo.

Autorizada pela Portaria nº 1.344/2019, afastei-me integralmente de 2 de janeiro de 2020 a 30 de junho de 2021 para me dedicar ao **Mestrado Profissional em Administração Pública (Profiap),** na Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Ufal. Minha dissertação, intitulada *Divulgação científica na universidade pública: um estudo de caso na Assessoria de Comunicação da Universidade Federal de Alagoas*, foi orientada pelo Prof. Dr. José Rodolfo Tenório Lima e analisou o fluxo de divulgação científica conduzido pela Ascom.

A pesquisa identificou as principais dificuldades enfrentadas pela divulgação científica na Ufal e demonstrou, sobretudo, que a ausência de uma política formal de comunicação dificultava o

reconhecimento do papel institucional da Ascom. Como produto técnico-tecnológico, apresentei uma **Proposta de Procedimento de Divulgação Científica,** composta por fluxograma, critérios e prazos para a atuação articulada da Ascom, da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação e dos pesquisadores da Universidade. Os resultados dos estudos desenvolvidos durante o mestrado foram publicados em periódicos científicos e apresentados em congresso nacional.

Minha dissertação foi selecionada pelo Colegiado do Profiap/Ufal como a melhor dissertação do programa em 2022, indicada para concorrer ao **2º Prêmio Ufal de Dissertação e Tese** e, posteriormente, premiada no Edital nº 04/2024 da Propep/Ufal, cuja cerimônia ocorreu em 2025. Em 2024, passei a integrar a Comissão de Elaboração e Consolidação da Política de Comunicação da Ufal, temática diretamente relacionada ao diagnóstico desenvolvido no mestrado. Essa participação representou um desdobramento institucional da pesquisa, permitindo que o conhecimento produzido contribuísse para a construção de diretrizes permanentes para a comunicação da Universidade.

Após retornar do afastamento, em 1º de julho de 2021, reassumi a **responsabilidade pelo Núcleo de Criação da Ascom sem função gratificada** e permaneço nessa condição até a presente data. Atualmente, coordeno uma equipe formada por dois programadores visuais, um desenhista de artes gráficas e dois estagiários.

Nesse período, além de assegurar o atendimento às demandas cotidianas de comunicação visual da Universidade, concebi e conduzi projetos de ampla visibilidade institucional, entre os quais se destacam a **marca comemorativa dos 65 anos da Ufal** e seu gerador de assinaturas; a **marca do Acervo Imagético da Ufal**; a comunicação visual e o site da **exposição *Ufal Além dos Muros***, nas modalidades virtual e presencial; as linhas visuais da **10ª e da 11ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas**; a marca do **Festival de Música de Penedo**; e a linha visual do **14º Circuito Penedo de Cinema**.

Esse conjunto de responsabilidades evidencia uma atuação que ultrapassa o atendimento às demandas operacionais e rotineiras do cargo de Programadora Visual. Para além da produção cotidiana de peças gráficas, venho assumindo de forma contínua o planejamento integrado da comunicação, a coordenação de equipes, a organização dos fluxos de trabalho, a definição de diretrizes visuais, a articulação com diferentes unidades e a condução de projetos institucionais de elevada complexidade e alcance. Muitas dessas iniciativas resultaram em marcas, sistemas visuais, plataformas e ferramentas que permanecem em uso, estendendo seus efeitos para além das demandas que lhes deram origem. A permanência dessas responsabilidades ao longo do tempo demonstra que minha contribuição não se restringe à execução técnica do cargo, mas se insere também na dimensão estratégica da comunicação institucional, fortalecendo a presença e o reconhecimento da Ufal junto à comunidade universitária e à sociedade.

Paralelamente às atividades desenvolvidas na Ufal, mantive um processo contínuo de atualização profissional nas áreas de design gráfico, comunicação digital e inteligência artificial aplicada aos processos criativos. Os cursos e as oficinas, certificados pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap), pela Universidade Federal do Recôncavo da Bahia e por instituições especializadas, foram selecionados em

consonância com as necessidades da Ascom e contribuíram para a incorporação de novos conhecimentos, métodos e ferramentas às rotinas de comunicação institucional. Como essas formações não foram utilizadas para fins de progressão por capacitação, serão apresentadas neste memorial como evidências adicionais do meu desenvolvimento profissional.

EXPERIÊNCIAS RELACIONADAS AOS REQUISITOS DO DECRETO

REQUISITO I: Participação em grupos de trabalho, comissões, comitês, núcleos, representações ou similares

Subtotal: 19,5 pontos – Critérios específicos atendidos: Item 3, Item 5 e Item 6 (Total: 3 itens)

Item 3: Participação como membro de núcleos, representações, grupos de trabalho ou similares, comissões ou comitês previstos no âmbito da administração pública, regularmente instituídos (3 pontos por designação. Total: 3 pontos)

1. Comissão da Política de Comunicação da Ufal – *3 pontos:* Fui designada membro titular da **Comissão responsável pela Elaboração e Consolidação da Política de Comunicação da Universidade Federal de Alagoas**, por meio da Portaria nº 256/2024-GR. Minha participação contemplou a comunicação institucional em sua dimensão ampla, contribuindo para a discussão e a formulação de princípios, objetivos e diretrizes voltados ao fortalecimento da comunicação pública na Universidade. Essa atuação foi fundamentada em minha formação em comunicação, na experiência profissional acumulada e nos conhecimentos aprofundados durante o mestrado. Em minha pesquisa, mapeei e analisei as políticas de comunicação das universidades federais do Nordeste, o que me proporcionou uma visão comparativa e sistêmica sobre estruturas, fluxos, práticas e processos comunicacionais no âmbito das instituições públicas de ensino superior. A essa contribuição abrangente somou-se minha experiência específica nas áreas de identidade visual, padronização gráfica, publicidade institucional e comunicação pública. **Documentação comprobatória: pg. C01–C03**

Resultados alcançados:

- **Contribuição para a consolidação de um referencial normativo** capaz de orientar a comunicação da Ufal de forma integrada, coerente com os princípios da comunicação pública e com os objetivos institucionais da Universidade.
- **Qualificação do processo de elaboração da Política de Comunicação por meio de uma abordagem sistêmica e fundamentada,** articulando a experiência profissional acumulada na Ascom às referências e aos conhecimentos produzidos na pesquisa acadêmica desenvolvida durante o mestrado.
- **Fortalecimento da articulação entre as diferentes áreas e práticas comunicacionais da Universidade,** incluindo planejamento, produção de conteúdo, comunicação publicitária e identidade visual.

- **Alinhamento das práticas do Núcleo de Criação às diretrizes gerais estabelecidas** para a comunicação institucional da Ufal.

Documento comprobatório:

- Portaria GR nº 256, de 15 de abril de 2024 (designação para a Comissão da Política de Comunicação da Ufal).

Item 5: Atuação em atividades de organização, fiscalização, execução de exame de seleção, vestibular ou concursos (4,5 pontos por designação. Total: 13,5 pontos)

Atuei, mediante designação do Núcleo Executivo de Processos Seletivos (Neps/Copeve), em três certames distintos:

1. Vestibular Letras-Libras 2016 – *4,5 pontos:* atividade de organização, na função de planejamento. **Documentação comprobatória: pg. C04–C05**

2. Vestibular Letras-Libras 2018 – *4,5 pontos:* atividade de organização, na função de planejamento. **Documentação comprobatória: pg. C06–C07**

3. Concurso Público para Técnico-Administrativos em Educação – Edital nº 44/2019 – *4,5 pontos:* atividade de fiscalização, na função de fiscal. **Documentação comprobatória: pg. C08–C09**

Nos vestibulares de Letras-Libras, o planejamento exigiu a adaptação do processo seletivo às especificidades de um curso em língua de sinais, com produção e organização de material visual e audiovisual acessível. No concurso de 2019, atuei na fiscalização da aplicação da prova, observando as normas do edital e os procedimentos destinados a assegurar a regularidade do certame.

Resultados alcançados:

- Realização regular de processos seletivos acessíveis para o curso de Letras-Libras em duas edições.
- Garantia de segurança e conformidade na aplicação de prova de concurso público de âmbito institucional.

Documentos comprobatórios:

- Certidão Neps/Copeve, Vestibular Letras-Libras 2016, código de verificação LjOWwlsbU5.
- Certidão Neps/Copeve, Vestibular Letras-Libras 2018, código de verificação rHuXIORnMa.
- Certidão Neps/Copeve, Concurso TAE Edital nº 44/2019, Fase 1, Fiscalização, código de verificação ELPPDKBveA.

Item 6: Atuação em atividades de elaboração, revisão e/ou correção de provas de exame de seleção, vestibular ou concursos (3 pontos por designação. Total: 3 pontos)

1. Correção de provas práticas do Concurso Público TAE – Edital nº 44/2019 – *3 pontos:* Atuei como avaliadora na correção de provas práticas na Fase 2 do Concurso Público TAE, Edital nº 44/2019, para o cargo de Desenhista de Artes Gráficas. Essa designação foi distinta da fiscalização apresentada

anteriormente no item 5. Aqui, a atividade envolveu avaliação técnica da prova prática. Cada atuação possui designação e certidão próprias. **Documentação comprobatória: pg. C10–C11**

Resultados alcançados:

- Avaliação técnica qualificada de candidatos a cargo da mesma área de conhecimento em que atuo, assegurando critério especializado na correção.

Documentos comprobatórios:

- Certidão Neps/Copeve, Concurso TAE Edital nº 44/2019, Fase 2, Correção de Prova, código de verificação eQBDHjbKL8.

REQUISITO II: Participação e atuação em projetos institucionais, gestão, ensino, pesquisa, extensão, inovação ou assistência especializada

Subtotal: 55,5 pontos – Critérios específicos atendidos: Item 2, Item 5, Item 6, Item 7, Item 8, Item 9 e Item 11 (Total: 7 itens)

Item 2: Participação em atividades técnicas e/ou especializadas em projetos, incluída a elaboração de projetos pedagógicos, programas e/ou ações institucionais (4,5 pontos por projeto. Total: 4,5 pontos)

1. Comunicação integrada do Caiite 2016 – *4,5 pontos:* Atuei como instrutora e supervisora no projeto de extensão "Proposta de Comunicação Integrada na Divulgação do Evento Caiite 2016" (Congresso Acadêmico Integrado de Inovação e Tecnologia), registrado na Pró-Reitoria de Extensão, com carga horária de 100 horas, entre setembro e dezembro de 2016. O projeto planejou e executou a comunicação visual e digital do congresso. **Documentação comprobatória: pg. C12–C14**

Resultados alcançados:

- Comunicação integrada de um dos maiores eventos acadêmicos da Ufal, com identidade visual própria e materiais de divulgação padronizados.
- Formação prática de estudantes envolvidos na ação extensionista.

Documento comprobatório:

- Certificado Proex/Ufal emitido via Sigaa, código de verificação a2bf3f5820. O certificado da comissão organizadora do Caiite 2016 é anexado como documento de apoio, sem pontuação adicional, por se tratar da mesma atuação. Esclareço que a identidade visual do Caiite, criada anteriormente ao projeto de extensão, é declarada separadamente no item 18 do Requisito VI, por se tratar de obra autoral distinta do planejamento e da execução da comunicação do evento.

Item 5: Participação em atividades de orientação, tutoria, preceptoria ou supervisão (3 pontos por designação. Total: 27 pontos)

1. Supervisão de nove estágios de Design – *27 pontos:* Supervisionei formalmente nove estagiários de Design no Núcleo de Criação da Ascom, desde 2015 até a presente data, como Supervisora de Estágio de Complementação de Ensino e Aprendizagem Escolar. **Documentação comprobatória: pg. C15–C16**

Resultados alcançados:

- Formação prática de estudantes de design em ambiente institucional, com acompanhamento de planos de atividades e avaliações periódicas.
- Ampliação e continuidade da capacidade produtiva do Núcleo de Criação por meio da integração supervisionada de estagiários.

Documentos comprobatórios:

- Declaração da Ascom, assinada por Simoneide Batista Araújo da Silva, Coordenadora da Ascom/Ufal, em 14 de setembro de 2026, relacionando nominalmente os estagiários supervisionados e os respectivos períodos.

Item 6: Participação em atividades de produção ou reformulação de material acessível, ou técnico de referência (manuais, roteiros técnicos) - (3 pontos por produto. Total: 3 pontos)

1. Atualização do Manual de Identidade Visual da Ufal – *3 pontos:* Participei da atualização do Manual de Identidade Visual da Ufal, em 2015, documento técnico de referência que normatiza a aplicação da marca, das cores, das tipografias e dos padrões gráficos em todas as unidades da Universidade. **Documentação comprobatória: pg. C17–C18**

Resultados alcançados:

- Padronização da identidade visual institucional, com redução de aplicações incorretas da marca e maior coerência da comunicação da Ufal.
- Instrumento de consulta permanente para servidores, unidades acadêmicas e fornecedores.

Documento comprobatório:

- Declaração da Ascom, assinada por Simoneide Batista Araújo da Silva, Coordenadora da Ascom/Ufal, 14 de setembro de 2026 com link do Manual de Identidade Visual publicado no portal da Ufal.

Item 7: Participação em atividade de avaliação de trabalho ou atuação como jurado em eventos acadêmicos, científicos, culturais, esportivos e técnicos (3 pontos por evento. Total: 12 pontos)

1. Banca de TCC em Relações Públicas da Ufal (junho de 2025) – *3 pontos:* Primeira examinadora em banca de Trabalho de Conclusão de Curso em Relações Públicas da Ufal, em junho de 2025. **Documentação comprobatória: pg. C19–C22**

2. Banca de produto educacional no MEST/Uncisal – *3 pontos:* Juíza especialista em Tecnologia Educacional na banca de defesa do trabalho "História em quadrinhos: desenvolvimento, validação e

avaliação do produto educacional sobre violência obstétrica", de autoria da mestranda Thaís Fernanda Silva de Brito, no Mestrado Profissional Ensino em Saúde e Tecnologia da Uncisal (MEST/Uncisal), em 28 de maio de 2025, com análise técnica e emissão de parecer especializado sobre o produto educacional. **Documentação comprobatória: pg. C23–C24**

3. Avaliação de produtos educacionais no VIII Cacun – *3 pontos:* Avaliadora de 19 produtos educacionais no VIII Congresso Acadêmico da Uncisal (Cacun), em 2018. **Documentação comprobatória: pg. C25–C27**

4. Banca de TCC em Relações Públicas da Ufal (novembro de 2025) – *3 pontos:* Examinadora externa em banca de Trabalho de Conclusão de Curso em Relações Públicas, do Instituto de Ciências Humanas, Comunicação e Artes da Ufal, em 27 de novembro de 2025, do trabalho "Poder e reputação de influenciadores da internet como marcas digitais e seus desdobramentos", das graduandas Clara Maria de Souza Rodrigues e Sarah Hermógenes da Cunha Tenório, aprovado com nota 9,5. **Documentação comprobatória: pg. C28–C30**

Resultados alcançados:

- Contribuição com avaliação técnica especializada em comunicação social e design para a formação de graduandos.
- Cooperação entre a Ufal e a Uncisal na qualificação de produtos educacionais.

Documentos comprobatórios:

- Ata da banca de TCC, assinada digitalmente.
- Declaração da Uncisal, assinada por Flávia Accioly Canuto Wanderley, Coordenadora do MEST/Uncisal, Maceió, 28 de maio de 2025.
- Ata de Apresentação de Trabalho de Conclusão de Curso, Curso de Relações Públicas/Ufal, 27 de novembro de 2025, assinada digitalmente por Janaina Alves Pereira Almeida dos Santos (orientadora), Camila Fialho de Oliveira (examinadora externa) e Daniel Augusto Monteiro de Barros (examinador interno).
- Certificado emitido pela Uncisal em 26 de setembro de 2018, assinado pela Profa. Dra. Almira Alves dos Santos, Coordenadora do Mestrado Profissional em Ensino na Saúde e Tecnologia, atestando a participação como avaliadora de 19 trabalhos na Oficina de Exposição e Validação de Produtos Educacionais do VIII Congresso Acadêmico da Uncisal (Cacun), com carga horária de 6 horas, digitalizado e anexado ao processo.

Item 8: Participação em atividade institucional de produção audiovisual, artística, exposição, podcast ou outras formas de apresentação (3 pontos por projeto. Total: 6 pontos)

1. Coordenação de Comunicação da 8ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas – *3 pontos:* Integrei a Comissão Organizadora da 8ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas (2017), na Coordenação de Comunicação, com carga horária de 180 horas, respondendo pelo planejamento e pela execução da comunicação visual do evento, que reuniu escritores, editoras e público de todo o país (a reformulação da

marca e da identidade visual da Bienal, criada antes da minha designação para a comissão organizadora, é declarada separadamente no item 18 do Requisito VI, por se tratar de obra autoral distinta da coordenação de comunicação do evento). **Documentação comprobatória: pg. C31–C33**

2. Coordenação das redes sociais da 9ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas – *3 pontos:* Coordenei as redes sociais da 9ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas, realizada no bairro histórico de Jaraguá, em 2019, produzindo conteúdo e gerenciando a equipe de redes sociais formada por profissionais e monitores de comunicação durante o evento. **Documentação comprobatória: pg. C34–C35**

Resultados alcançados:

- Comunicação visual unificada de evento cultural de porte internacional promovido pela Ufal.
- Ampliação do alcance público da Bienal e fortalecimento da imagem institucional da Edufal.
- Ampliação do alcance digital da Bienal de 2019 por meio da coordenação das redes sociais oficiais da Universidade durante o evento.

Documentos comprobatórios:

- Portaria GR nº 1.481, de 22 de agosto de 2017, que alterou a Portaria nº 684/GR, de 27/04/2017, para incluir a requerente na Comissão Organizadora da 8ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas (Processo nº 23065.023061/2017-42).
- Certificado assinado pelo Diretor da Edufal, com a carga horária e a função de Coordenação de Comunicação.
- Declaração da Ascom, assinada por Simoneide Batista Araújo da Silva, Coordenadora da Ascom/Ufal, 14 de setembro de 2026.

Item 9: Participação em programas de formação continuada e/ou ações de desenvolvimento de competências, desde que não utilizada para fins de aceleração da promoção na carreira, carga horária mínima de dez horas (1 ponto por capacitação. Total: 2 pontos)

1. Curso Mídias para Educação – *1 ponto:* Escola Nacional de Administração Pública (Enap), 20 horas, 2025. **Documentação comprobatória: pg. C36–C38**

2. Curso Inteligência Artificial e Cultura – *1 ponto:* Escult/Cecult da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, 60 horas, 2025. **Documentação comprobatória: pg. C39–C41**

Nenhum desses certificados foi utilizado para fins de progressão por capacitação ou de percepção do Incentivo à Qualificação.

Resultados alcançados:

- Ampliação do repertório técnico do Núcleo de Criação e incorporação criteriosa de ferramentas de inteligência artificial ao processo criativo, sempre com curadoria humana nos trabalhos desenvolvidos com o auxílio de IA.

- Atualização em linguagens de mídia aplicadas à comunicação educacional e científica.

Documentos comprobatórios:

- Certificado Enap, com código de validação.
- Certificado Escult/Cecult UFRB, código nFczEDlIfT.

Item 11: Participação em capacitação, fórum, oficina, workshop e congresso, com carga horária mínima de dez horas, vinculada aos interesses da Instituição Federal de Ensino (1 ponto por evento. Total: 1 ponto)

1. Workshop IA Lab, 6ª edição – ***1 ponto:*** Participei do Workshop IA Lab, 6ª edição, com 16 horas, em setembro de 2025, voltado à criação de identidades visuais com apoio de inteligência artificial, tema diretamente vinculado às atribuições do Núcleo de Criação. **Documentação comprobatória: pg. C42–C43**

Resultado alcançado:

- Aplicação de metodologias de criação assistida por IA aos projetos de identidade visual da Ufal.

Documento comprobatório:

- Certificado do Workshop IA Lab, 6ª edição.

REQUISITO III: Recebimento de premiações e reconhecimentos públicos

Subtotal: 7,5 pontos – Critérios específicos atendidos: Item 3 (Total: 1 item)

Item 3: Recebimento de premiação de âmbito local ou institucional, formalmente instituído, por projeto implementado na administração pública (7,5 pontos por prêmio. Total: 7,5 pontos)

1. 2º Prêmio Ufal de Dissertação e Tese – ***7,5 pontos:*** Minha dissertação, "Divulgação científica na universidade pública: um estudo de caso na Assessoria de Comunicação da Universidade Federal de Alagoas" (Profiap/Ufal, 2022), foi selecionada pela Comissão Interna do Colegiado do Profiap, em reunião de 11 de novembro de 2024, como a melhor dissertação do programa defendida em 2022 e indicada ao Prêmio Ufal de Dissertação e Tese. Em seguida, fui **contemplada com o 2º Prêmio Ufal de Dissertação e Tese na categoria Dissertação, conforme o Edital nº 04/2024 da Propep/Ufal,** cujo resultado foi publicado em 28 de novembro de 2024. A cerimônia de premiação ocorreu em 2025.

A pesquisa analisou os processos de divulgação científica desenvolvidos pela Ascom/Ufal, identificou os principais entraves existentes em seus fluxos de trabalho e evidenciou os impactos da ausência de uma política formal de comunicação sobre a organização das atividades e o reconhecimento institucional do setor. Como resultado aplicado, foi elaborada uma Proposta de Procedimento de Divulgação Científica, apresentada como produto técnico-tecnológico destinado a orientar, organizar e qualificar esses processos na Universidade. O diagnóstico antecipou, no campo acadêmico, uma questão que posteriormente passou a integrar a agenda institucional da Ufal e sobre a qual pude atuar diretamente, em 2024, como membro

da Comissão responsável pela elaboração e consolidação da Política de Comunicação da Universidade. **Documentação comprobatória: pg. C44–C49**

Resultados alcançados:

- Reconhecimento acadêmico e institucional da qualidade, da relevância e da aplicabilidade da pesquisa, tanto pelo Profiap/Ufal quanto pela Propep/Ufal.
- Produção de um diagnóstico sistematizado sobre os principais entraves nos processos e fluxos de divulgação científica da Universidade.
- Evidenciação dos impactos da ausência de uma política formal de comunicação sobre o trabalho desenvolvido pela Ascom e sobre o reconhecimento institucional do setor.
- Desenvolvimento de um produto técnico-tecnológico aplicável à realidade da Ufal, com orientações para organizar e qualificar os procedimentos de divulgação científica.
- Antecipação e qualificação do debate institucional sobre a necessidade de uma Política de Comunicação para a Universidade, posteriormente aprofundado no âmbito da comissão responsável por sua elaboração.

Documentos comprobatórios:

- Ata da Reunião do Colegiado do Profiap/Feac/Ufal, de 11 de novembro de 2024, assinada digitalmente pela Profa. Luciana Peixoto Santa Rita, Coordenadora do Curso, homologando a indicação da dissertação ao Prêmio Ufal 2024 de Dissertação e Tese. Lista dos Selecionados para o Prêmio Ufal de Dissertação e Tese, Edital nº 04/2024 – Propep/Ufal, assinada pelo Prof. Walter Matias Lima, Coordenador da Pós-Graduação (CPG/Propep), Maceió, 28 de novembro de 2024, na qual a requerente consta como premiada no nível Mestrado, Programa de Pós-Graduação em Administração Pública (Profiap), turma 2022. Certificado individual do 2º Prêmio Ufal de Dissertação e Tese, categoria Dissertação, assinado pelo Prof. Dr. Walter Matias Lima, Coordenador da Pós-Graduação.

REQUISITO IV: Designação para responsabilidades técnico-administrativas ou especializadas

Subtotal: 27 pontos – Critérios específicos atendidos: Item 1 e Item 8 (Total: 2 itens)

Item 1: Atuação tecnicamente qualificada na operação, na implantação, no suporte ou no apoio a desenvolvimento, parametrização ou aperfeiçoamento de sistemas estruturantes da administração pública (4,5 pontos por sistema. Total: 4,5 pontos)

1. Gerador automatizado de assinaturas visuais conjuntas – *4,5 pontos:* Desenvolvi e implantei um gerador automatizado de assinaturas visuais conjuntas destinado às pró-reitorias e aos demais setores de apoio e assessoramento da Ufal que não possuem marca gráfica própria. Disponibilizada no endereço https://s.ufal.br/65, a ferramenta permite criar composições padronizadas que integram a denominação textual da unidade à marca comemorativa dos 65 anos da Ufal e ao selo ODS Educação. A solução proporciona maior autonomia aos servidores e às unidades, agiliza a produção dessas assinaturas, assegura uniformidade nas aplicações institucionais e reduz tanto a demanda por elaboração manual quanto o risco

de uso inadequado das marcas. Para 2027, está prevista a continuidade da ferramenta, com a atualização das composições para incorporar o brasão oficial da Ufal em substituição à marca comemorativa dos 65 anos. **Documentação comprobatória: pg. C50–C54**

Resultados alcançados:

- Padronização, em escala institucional, das assinaturas visuais conjuntas, assegurando a aplicação consistente das identificações textuais das unidades, da marca comemorativa dos 65 anos da Ufal e do selo ODS Educação.
- Ampliação da autonomia das pró-reitorias e dos demais setores para reduzir a dependência do Núcleo de Criação a cada solicitação.
- Transformação de uma rotina manual e recorrente em um serviço digital automatizado, eliminando a necessidade de localizar arquivos em diferentes pastas e bibliotecas ou de montar individualmente cada assinatura com base no Manual de Identidade Visual da Ufal.
- Redução do tempo de atendimento, do retrabalho e do risco de aplicações incorretas, liberando a equipe do Núcleo de Criação para demandas de maior complexidade técnica e estratégica.
- Integração de competências em design, identidade visual e desenvolvimento web na criação de uma solução tecnológica voltada à qualificação da comunicação institucional.

Documentos comprobatórios:

- Declaração da Ascom sobre o desenvolvimento e a operação da ferramenta, assinada por Simoneide Batista Araújo da Silva, Coordenadora da Ascom/Ufal, 14 de setembro de 2026, e endereço oficial do sistema (https://s.ufal.br/65).

Item 8: Atuação como responsável por setor ou por unidade, formalmente designado, desde que a designação não gere pagamento de remuneração (4,5 pontos por ano ou fração acima de seis meses. Total: 22,5 pontos)

1. Coordenação do Núcleo de Criação sem função gratificada – *22,5 pontos:* Respondo pela coordenação do Núcleo de Criação da Assessoria de Comunicação desde 1º de julho de 2021, quando retornei do afastamento para o mestrado, sem receber função gratificada, cargo de direção ou outra remuneração decorrente da designação. A declaração da Ascom, assinada por Raniella Barbosa de Lima em 24 de setembro de 2026, formaliza a responsabilidade e abrange todo o período. Para fins de pontuação, considerei cinco períodos anuais completos, de julho de 2021 a julho de 2026, correspondentes a 22,5 pontos. Os meses restantes não completam fração superior a seis meses e, por isso, não foram computados.

A coordenação compreende o planejamento, a priorização, a distribuição e o acompanhamento das demandas de criação recebidas ou propostas pela Ascom; a orientação técnica de servidores, bolsistas e estagiários de Design; a revisão e a validação final das peças produzidas; a interlocução com as unidades demandantes e com a chefia da Assessoria; e a supervisão da aplicação dos padrões de identidade visual da Ufal. **Documentação comprobatória: pg. C55–C59**

Resultados alcançados:

Os resultados apresentados a seguir correspondem ao desempenho coletivo do Núcleo de Criação e às entregas realizadas pela equipe sob minha coordenação:

- Manutenção da continuidade, da regularidade e da qualidade técnica da produção visual institucional, mesmo sem a existência de uma estrutura gratificada para o exercício da coordenação.
- Organização do fluxo de trabalho do Núcleo, com definição de prioridades, distribuição de responsabilidades, acompanhamento das demandas e revisão das peças antes de sua entrega.
- Coordenação do desenvolvimento e da entrega, pela equipe, de projetos visuais de grande visibilidade institucional.
- Fortalecimento da consistência visual das peças produzidas pelo Núcleo, mediante orientação técnica e acompanhamento da aplicação das normas de identidade visual da Universidade.
- Formação e integração de novos servidores, bolsistas e estagiários, favorecendo a transmissão de conhecimentos, a continuidade dos procedimentos de trabalho e a preservação da memória técnica do Núcleo.

Documentos comprobatórios:

- Declaração da Ascom sobre a coordenação do Núcleo de Criação sem função gratificada, assinada por Raniella Barbosa de Lima, Assessora Administrativa da Ascom/Ufal, 24 de setembro de 2026, cobrindo o período de 1º de julho de 2021 a 14 de setembro de 2026.
- Portaria nº 462/2020 (designação de Raniella como Assessora Administrativa da Ascom), Portaria nº 1.344/2019 (afastamento para mestrado) e Certidão Funcional atualizada, como contexto do retorno em julho de 2021.

REQUISITO V: Exercício de funções, cargos de direção ou assessoramento institucional

Subtotal: 7,5 pontos – Critérios específicos atendidos: Item 3 e Item 4 (Total: 2 itens)

Item 3: Exercício de função gratificada (FG-01 e 02) ou equivalente (4,5 pontos como titular por ano ou fração acima de seis meses. Total: 4,5 pontos)

1. Exercício da Função Gratificada FG-01 – *4,5 pontos:* Entre 27 de julho de 2018 e 1º de fevereiro de 2019, período superior a seis meses, assumi, na condição de titular, a Função Gratificada FG-01, formalmente ligada ao Gabinete da Reitoria nos termos da Portaria nº 583/2018.

Durante esse período, permaneci em exercício na Assessoria de Comunicação e, sem deixar a coordenação do Núcleo de Criação, assumi cumulativamente a gestão das redes sociais institucionais da Ufal e a coordenação da equipe responsável por esses canais. Minhas atribuições compreenderam a organização e a supervisão do fluxo de produção, a orientação técnica da equipe, o acompanhamento do planejamento de conteúdos e a estruturação e padronização da linha visual das publicações.

Essa atuação articulou minha experiência em direção de arte à formação especializada em Comunicação Digital, permitindo adequar a linguagem visual às características das redes sociais e ampliar a coerência entre as publicações digitais e os demais materiais de comunicação institucional da Universidade.

O exercício simultâneo das coordenações do Núcleo de Criação e das redes sociais ampliou significativamente meu escopo de responsabilidades. Para assegurar maior dedicação e continuidade às atividades de criação, optei por deixar a gestão desses canais e concentrar novamente minha atuação no Núcleo. A dispensa da FG-01 foi formalizada pela Portaria nº 111/2019, permanecendo eu em atividade no Núcleo de Criação após o encerramento da função. **Documentação comprobatória: pg. C60–C63**

Resultados alcançados:

- Estruturação e padronização da linha visual das redes sociais institucionais da Ufal, promovendo maior unidade entre as publicações digitais e os demais materiais produzidos pela Ascom.
- Qualificação da gestão dos canais institucionais, mediante organização dos fluxos de produção, acompanhamento do planejamento de conteúdos e orientação técnica da equipe responsável.
- Integração entre direção de arte, planejamento de conteúdo e comunicação digital, com adequação da linguagem visual às características e às necessidades das redes sociais.
- Manutenção da continuidade das atividades do Núcleo de Criação durante todo o período, apesar do acúmulo de sua coordenação com a gestão das redes sociais institucionais.

Documentos comprobatórios:

- Portaria nº 583/2018 (designação FG-01, publicada no DOU em 27/07/2018) e Portaria nº 111/2019 (dispensa a partir de 01/02/2019).
- Portaria nº 663/2018 (remoção para o Gabinete Reitoral), como documento de contextualização do exercício da FG-01.

Item 4: Exercício de função gratificada (a partir da FG-03) ou equivalente (3 pontos como titular por ano ou fração acima de seis meses. Total: 3 pontos)

1. Exercício da Função Gratificada FG-04 – *3 pontos:* Exerci, como titular, a Função Gratificada de Gerente de Criação da Assessoria de Comunicação (FG-04) em dois períodos, totalizando mais de um ano de atuação. O primeiro ocorreu de 16 de novembro de 2017, conforme a Portaria nº 1.078/2017, a 26 de julho de 2018, quando fui dispensada pela Portaria nº 584/2018. Posteriormente, reassumi a função em 20 de fevereiro de 2019, por meio da Portaria nº 192/2019-GR, permanecendo no exercício até 30 de julho de 2019, em razão da extinção, pelo Decreto nº 9.725/2019, das funções gratificadas dos níveis FG-04 a FG-09 no âmbito do Poder Executivo federal.

Como gerente, respondi formalmente pela coordenação da equipe do Núcleo de Criação, pelo planejamento e pela supervisão das campanhas institucionais, bem como pela aplicação e padronização da identidade visual da Universidade. Também organizei a distribuição das demandas, acompanhei o desenvolvimento das peças e assegurei a qualidade técnica e a coerência institucional das entregas. **Documentação comprobatória: pg. C64–C79**

Resultados alcançados:

- Estruturação e aprimoramento do fluxo de atendimento às demandas de comunicação visual da Ufal.
- Fortalecimento do Núcleo de Criação como referência técnica na gestão e na aplicação da identidade visual institucional.
- Planejamento, supervisão e entrega de materiais gráficos da rotina diária da Ascom e de campanhas e identidades visuais para eventos institucionais de alcance nacional e internacional.
- Maior padronização e coerência entre as peças produzidas para diferentes unidades, projetos e ações da Universidade.

Documentos comprobatórios:

- Portaria nº 1.078/2017 (designação FG-04) e Portaria nº 584/2018 (dispensa).
- Portaria nº 344/2019 (retorno à Ascom) e Portaria nº 663/2018 (remoção para o Gabinete Reitoral), como contexto da dispensa.
- Portaria nº 192/2019-GR (designação FG-04).
- Portaria nº 82/2020-Progep/Ufal, de 22/01/2020, que torna sem efeito a dispensa posterior e registra que a FG-04 foi considerada extinta pela Ufal desde 31/07/2019; Decreto nº 9.725/2019, art. 1º, II, alínea b, e Anexo II, como referência normativa do encerramento informado. A portaria registra a situação da função, e o decreto, isoladamente, não individualiza a dispensa da servidora.

REQUISITO VI: Produção, prospecção e difusão do conhecimento científico ou técnico

Subtotal: 108 pontos – Critérios específicos atendidos: Item 4, Item 10, Item 11, Item 12, Item 14, Item 15 e Item 18 (Total: 7 itens)

Item 4: Conclusão de curso de educação formal superior ao exigido para o ingresso no cargo de que é titular e que não seja utilizado para percepção de Incentivo à Qualificação (15 pontos por curso. Total: 15 pontos)

1. Especialização em Comunicação Digital, Webjornalismo e Novas Mídias – *15 pontos:* Concluí, em 2015, a Especialização em Comunicação Digital, Webjornalismo e Novas Mídias, pelo Centro Universitário Tiradentes. O Incentivo à Qualificação atualmente percebido é sustentado exclusivamente pelo diploma de mestrado (Portaria DAP nº 1.526/2022), de modo que a especialização não sustenta o IQ atual. **Documentação comprobatória: pg. C80–C83**

Resultados alcançados:

- Aprofundamento da formação em comunicação digital, webjornalismo e novas mídias, com conhecimentos relacionados às atividades de comunicação institucional exercidas na Ufal.

Documentos comprobatórios:

- Certificado de conclusão da especialização e Portaria DAP nº 1.526, de 3 de outubro de 2022 (Boletim de Serviço nº 182, de 7 de novembro de 2022, Processo nº 23065.025372/2022-96), que concede Incentivo à Qualificação de 52% com base no mestrado, comprovando que o IQ atual é sustentado apenas pela titulação de mestrado, e não pela especialização.

Item 10: Autoria ou coautoria de capítulo de livro, de artigo publicado em revista especializada, jornal científico ou periódico, relacionado aos interesses institucionais (7,5 pontos por publicação. Total: 22,5 pontos)

1. Artigo "A Divulgação Científica nas Políticas de Comunicação das Universidades Federais do Nordeste" – *7,5 pontos:* Artigo publicado na revista *ECCOM*, v. 14, n. 27, ISSN 2177-5087, como primeira autora, intitulado "A Divulgação Científica nas Políticas de Comunicação das Universidades Federais do Nordeste", sobre políticas de comunicação de universidades federais. A pesquisa deriva do mestrado e toma a comunicação pública universitária como objeto. **Documentação comprobatória: pg. C84–C87**

2. Artigo "Evasão nos cursos de Turismo: um estudo de caso na Universidade Federal de Alagoas" – *7,5 pontos:* Artigo publicado na *Revista de Administração Educacional*, v. 13, n. 2, 2022, DOI 10.51359/2359-1382.2022.255045, intitulado "Evasão nos cursos de Turismo: um estudo de caso na Universidade Federal de Alagoas", em coautoria, sobre evasão nos cursos de Turismo da Ufal. **Documentação comprobatória: pg. C88–C90**

3. Artigo "Estratégias para minimizar a evasão na educação superior: um estudo na Universidade Federal de Alagoas" – *7,5 pontos:* Artigo "Estratégias para minimizar a evasão na educação superior: um estudo na Universidade Federal de Alagoas", publicado nos anais do XI SINGEP-CIK (Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade), Uninove, São Paulo, 25 a 27 de outubro de 2023, como primeira autora, em coautoria com Mayara Vieira Rios, Jovino Pinto Filho e Luciana Peixoto Santa Rita, sobre estratégias para minimizar a evasão na Ufal entre 2012 e 2018. **Documentação comprobatória: pg. C91–C92**

Resultados alcançados:

- Difusão de conhecimento científico sobre comunicação pública, divulgação científica e gestão universitária, com a Ufal como objeto de estudo.
- Articulação entre a prática profissional no Núcleo de Criação e a produção acadêmica, com retorno de resultados à instituição.

Documentos comprobatórios:

- Página do artigo na revista ECCOM, v. 14, n.27 (2023).
- Página do artigo na Revista de Administração Educacional, com DOI 10.51359/2359-1382.2022.255045.

- Página do artigo nos anais do XI SINGEP-CIK, disponível no sistema oficial de submissão do evento (submissao.singep.org.br).

Item 11: Apresentação de trabalho de interesse institucional em congresso, seminário ou outros eventos (4,5 pontos por produto. Total: 4,5 pontos)

1. Apresentação de trabalho no II Engec – *4,5 pontos:* Apresentei, no II Encontro Nacional de Gestão e Comunicação (Engec), em 2022, resumo expandido sobre a divulgação científica na Assessoria de Comunicação da Ufal, publicado nos anais do evento (ISBN 978-85-5722-429-2). O trabalho decorre da pesquisa de mestrado e discute práticas da própria unidade em que atuo. **Documentação comprobatória: pg. C93–C96**

Resultados alcançados:

- Visibilidade nacional das práticas de divulgação científica da Ufal em fórum especializado de gestão e comunicação.

Documentos comprobatórios:

- Certificado de apresentação no II Engec e página dos anais com ISBN 978-85-5722-429-2, anexados em conjunto.

Item 12: Produção de material técnico, científico, metodológico ou administrativo estruturado que visa à difusão do conhecimento (4,5 pontos por produto. Total: 22,5 pontos)

1. Sítio eletrônico da exposição virtual Ufal Além dos Muros (2025) – *4,5 pontos:* plataforma estruturada de difusão do acervo e das ações de extensão da Universidade, com projeto de interface, arquitetura de informação e implementação front-end de minha autoria. **Documentação comprobatória: pg. C97–C101**

2. Projeto gráfico e diagramação de quatro publicações institucionais da Ufal – *18 pontos:* as três edições da revista #SomosTodosUfal e a Revista da 9ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas, publicadas entre 2016 e 2019. Cada edição constitui um produto técnico-editorial autônomo voltado à difusão das ações e do conhecimento produzidos pela Universidade. **Documentação comprobatória: pg. C102–C117**

Resultados alcançados:

- Acesso público permanente à exposição Ufal Além dos Muros, ampliando o alcance da extensão universitária para além do espaço físico.
- Qualidade gráfica e regularidade editorial de quatro publicações institucionais da Universidade, com crédito impresso de autoria técnica.

Documentos comprobatórios:

- Página do sítio ufalalemdosmuros.site salva em PDF com data de acesso e declaração da Ascom sobre a autoria.

- Declaração da Ascom, assinada por Simoneide Batista Araújo da Silva, Coordenadora da Ascom/Ufal, 14 de setembro de 2026, relacionando as quatro edições diagramadas, com os respectivos links de acesso às publicações.

Item 14: Participação em atividade de difusão ou apoio à formação institucional (expositor, facilitador, colaborador) (3 pontos por evento. Total: 3 pontos)

1. Colaboração na 70ª Reunião Anual da SBPC – *3 pontos:* Atuei como colaboradora na 70ª Reunião Anual da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC), realizada na Ufal em 2018, evento nacional de grande relevância para a divulgação científica. Minha atuação concentrou-se no apoio à comunicação e à programação visual. **Documentação comprobatória: pg. C118–C120**

Resultado alcançado:

- Contribuição à realização de evento nacional de difusão científica sediado pela Universidade.

Documento comprobatório:

- Certificado assinado pelo Vice-Reitor, na condição de Coordenador da Comissão Executiva Local. Esclareço que a identidade visual do evento, criada em 2017, é declarada separadamente no item 18, por se tratar de produto distinto da colaboração durante a realização.

Item 15: Atuação formalmente autorizada como instrutor, tutor, palestrante, autor de conteúdo técnico ou orientador em ação formativa estruturada de interesse institucional (4,5 pontos por curso. Total: 4,5 pontos)

1. Oficina "Saúde na Mídia" – *4,5 pontos:* Ministrei a oficina "Saúde na Mídia: conectando ciência e sociedade por meio da divulgação científica" durante o 1º Congresso Acadêmico do Hospital Universitário Professor Alberto Antunes (Hupaa-Ufal/Ebserh), realizado em Maceió nos dias 16 e 17 de outubro de 2024. O evento teve como tema "Desafios para integração do ensino e pesquisa no âmbito do SUS nos Hospitais de Ensino". **Documentação comprobatória: pg. C121–C122**

Resultado alcançado:

- Formação de profissionais e estudantes da área de saúde em comunicação e divulgação científica, com integração entre a Ufal e a Ebserh na qualificação do ensino em saúde.

Documento comprobatório:

- Declaração da Coordenação Geral do Hupaa-Ufal/Ebserh.

Item 18: Autoria de obra artística ou cultural registrada com contribuição ou repercussão institucional comprovada (3 pontos por produto. Total: 36 pontos)

As obras relacionadas a seguir encontram-se registradas em documentos, publicações e canais institucionais, com autoria e repercussão comprovadas por créditos nominais, fichas técnicas ou catalográficas, relatórios de gestão, notícias do portal da Ufal e acervos digitais. São identidades visuais,

sistemas gráficos e projetos editoriais concebidos para eventos nacionais e internacionais, publicações com ISBN ou ISSN, unidades acadêmicas e culturais e para a própria Universidade:

1. Identidade visual e capa dos anais do XV Simpósio Brasileiro de Qualidade de Software (SBQS) – *3 pontos:* realizado em 2016 pela SBC, pela Ufal e pelo Ifal. A autoria está registrada nos anais do evento, publicação com ISSN 2177-6369 e crédito nominal na ficha catalográfica. **Documentação comprobatória: pg. C123–C125**

2. Identidade visual do Congresso Acadêmico Integrado de Inovação e Tecnologia (Caiite) 2016 – *3 pontos*. **Documentação comprobatória: pg. C126–C127**

3. Identidade visual da Fundepes e Manual de Identidade Visual – *3 pontos:* em uso desde o início de 2017, e do respectivo Manual de Identidade Visual, no âmbito de uma parceria entre a Comunicação da Fundepes e a Ascom, com registro no Relatório de Gestão da Fundepes de 2016, publicado em 2017. **Documentação comprobatória: pg. C128–C131**

4. Identidade visual da 70ª Reunião Anual da SBPC (2017) – *3 pontos:* evento nacional sediado pela Ufal. **Documentação comprobatória: pg. C132–C133**

5. Reformulação da marca e da identidade visual da 8ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas (2017) – *3 pontos:* atividade relacionada à criação de uma nova marca para o evento, a qual perdura até hoje. A coordenação de comunicação do evento foi atividade distinta e declarada separadamente no item 8 do Requisito II. **Documentação comprobatória: pg. C134–C135**

6. Identidade visual da Unidade de Educação Infantil Telma Vitória – *3 pontos:* Criada em 2019 após concurso público para a escolha do novo nome da unidade. **Documentação comprobatória: pg. C136–C137**

7. Identidade visual do Festival de Música de Penedo 2022 – *3 pontos*. **Documentação comprobatória: pg. C138–C139**

8. Linha visual do 14º Circuito Penedo de Cinema 2024 – *3 pontos.*. **Documentação comprobatória: pg. C140–C141**

9. Marca comemorativa dos 65 anos da Ufal – *3 pontos:* adotada em toda a comunicação institucional do ano comemorativo (2026). **Documentação comprobatória: pg. C142–C143**

10. Marca e comunicação visual da exposição Ufal Além dos Muros – *3 pontos:* Marca, sinalização física e material gráfico promocional da exposição Ufal Além dos Muros, 2025, no Maceió Shopping (o site da exposição virtual é declarado separadamente no item 12, por ser produto distinto e de uma ação anterior à exposição física). **Documentação comprobatória: pg. C144–C145**

11. Linha visual da 11ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas (2025) – *3 pontos*. **Documentação comprobatória: pg. C146–C147**

12. Identidade visual do Acervo Imagético Manoel Mota – *3 pontos:* Criado em homenagem ao servidor que registrou a história da Ufal durante 33 anos. O projeto, lançado em 2025, resultou de parceria entre a Ascom, o Laboratório de Gestão Eletrônica de Documentos (Laged) e o Núcleo de Tecnologia da Informação

(NTI), e foi aplicado ao site imagens.ufal.br, que disponibilizou ao público cerca de 17 mil fotografias digitalizadas. **Documentação comprobatória: pg. C148–C149**

Resultados alcançados:

- Construção de imagem pública coerente e reconhecível para eventos e projetos da Ufal, com permanência em acervos, publicações e registros institucionais.
- Consolidação de parcerias interinstitucionais (Ascom, Fundepes, SBC, Ifal, Laged, NTI) por meio de projetos gráficos autorais de alcance público.
- Reconhecimento da autoria técnica em obras de circulação pública, com crédito nominal impresso.

Documentos comprobatórios:

- Ficha catalográfica dos Anais do XV SBQS, com ISSN 2177-6369 e crédito nominal.
- Declaração da Fundepes, assinada por Edson de Souza Bento, Diretor Presidente, Maceió, 9 de setembro de 2026, atestando a autoria da identidade visual em uso desde 2017 e do Manual de Identidade Visual, e Relatório de Gestão da Fundepes de 2016, com crédito nominal de projeto gráfico e diagramação.
- Declarações individuais da Ascom, assinadas por Simoneide Batista Araújo da Silva, Coordenadora da Ascom/Ufal, em 14 de setembro de 2026, atestando autoria e período de cada uma das dez obras a seguir, cada qual acompanhada da respectiva matéria institucional ou registro oficial de acesso público: Caiite (2016), reformulação da marca da 8ª Bienal (2017), identidade visual da 70ª Reunião Anual da SBPC (2017), Unidade de Educação Infantil Telma Vitória (2019), Festival de Música de Penedo (2022), 14º Circuito Penedo de Cinema (2024), marca e sinalização física da exposição Ufal Além dos Muros (2025), linha visual da 11ª Bienal Internacional do Livro (2025), identidade visual do Acervo Imagético Manoel Mota (2025) e marca comemorativa dos 65 anos da Ufal (2026).

DEMONSTRAÇÃO DOS SABERES E DAS COMPETÊNCIAS

A trajetória descrita neste Memorial evidencia saberes e competências que ultrapassam as atribuições ordinárias do cargo de Programadora Visual e que se organizam em quatro dimensões.

1. Liderança técnica sem estrutura formal por um período

Desde julho de 2021, respondo pela coordenação do Núcleo de Criação sem função gratificada. A continuidade dessa designação demonstra confiança institucional no conhecimento técnico que acumulei e na minha capacidade de planejar, distribuir e revisar o trabalho de uma equipe multidisciplinar. Essa experiência se soma ao exercício anterior de duas funções gratificadas, uma na gerência de criação e outra voltada ao gerenciamento de redes sociais, que ampliaram minha interlocução com a comunidade universitária e minha compreensão dos processos institucionais de comunicação.

2. Autoria e inovação em comunicação visual pública

As obras declaradas no Requisito VI são marcas, sistemas visuais e projetos gráficos de autoria identificada, com registro institucional e repercussão institucional. Elas abrangem eventos como a Reunião Anual da SBPC e as Bienais Internacionais do Livro, publicações com ISSN, unidades acadêmicas e culturais e a marca comemorativa dos 65 anos da Ufal. A integração entre design e desenvolvimento web, materializada no sítio da exposição Ufal Além dos Muros e no gerador de assinaturas institucionais, ampliou o alcance das soluções e reduziu a necessidade de intervenção manual do Núcleo em cada aplicação da marca. A formação continuada em inteligência artificial amplia meu repertório técnico e apoia a adoção criteriosa de novas ferramentas no processo criativo.

3. Produção e difusão do conhecimento a partir da prática

No mestrado, transformei a experiência profissional na Ascom em objeto de pesquisa. O estudo resultou em artigos publicados em periódicos, em trabalho apresentado em congresso nacional e em uma dissertação contemplada pelo Prêmio Ufal de Dissertação e Tese. Ao identificar as principais dificuldades da divulgação científica na Ufal e a ausência de uma política formal de comunicação, a pesquisa também propôs uma Proposta de Procedimento de Divulgação Científica como produto técnico-tecnológico. Esse diagnóstico se relaciona diretamente com a posterior elaboração da Política de Comunicação da Ufal, cuja comissão integrei. A diagramação de publicações institucionais e a participação em bancas de avaliação de trabalhos acadêmicos e produtos educacionais na Ufal e na Uncisal completam essa dimensão, ao colocar o conhecimento técnico a serviço do ensino, da pesquisa e da extensão.

4. Contribuição para o fortalecimento da administração pública

A atualização do Manual de Identidade Visual, a participação na Comissão da Política de Comunicação, a atuação em vestibulares e em concurso público com certidão do órgão executor e a supervisão de estagiários compõem um conjunto de contribuições à gestão universitária que extrapola a criação gráfica. Em todas elas, o traço comum é a aplicação de conhecimento especializado para tornar processos institucionais mais padronizados, acessíveis, transparentes e reconhecíveis pela sociedade.

Esse conjunto, sustentado por documentação institucional emitida por diferentes unidades da Universidade e por registros institucionais permanentes, é compatível com o nível VI do Reconhecimento de Saberes e Competências, destinado a servidores com mestrado cuja trajetória demonstra saberes que a titulação formal, por si só, não expressa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As experiências apresentadas neste Memorial refletem doze anos de trajetória na Universidade Federal de Alagoas e evidenciam conhecimentos, habilidades e competências desenvolvidos no exercício do cargo de Programadora Visual, em suas dimensões técnica, gerencial, acadêmica e institucional.

As atividades descritas contribuíram para o fortalecimento da comunicação pública da Ufal, para a qualidade e a coerência de sua identidade visual, para a difusão do conhecimento produzido pela

Universidade e para o desenvolvimento de sua gestão. Cada atividade foi vinculada a um único critério específico, e sua comprovação está organizada na documentação anexada, na mesma ordem do Formulário de Requerimento.

No Núcleo de Criação, a experiência acumulada produz resultados concretos para o serviço público. A padronização das identidades visuais reduz retrabalho e inconsistências na comunicação da Universidade. A atuação no planejamento e na fiscalização de processos seletivos, assim como na correção de provas de concurso, contribui para a regularidade de certames que afetam candidatos e servidores. A diagramação de publicações e a participação em bancas colocam o conhecimento técnico a serviço do ensino, da pesquisa e da extensão. Por sua vez, o diagnóstico desenvolvido no mestrado antecipou questões posteriormente tratadas na Política de Comunicação da Ufal. Em conjunto, essas experiências demonstram como os saberes construídos no exercício continuado do cargo geram ganhos de eficiência, transparência e coerência institucional para a comunidade universitária e para a sociedade atendida pela Ufal.

Submeto este Memorial Descritivo à análise da Comissão de Reconhecimento de Saberes e Competências do PCCTAE da Ufal, por compreender que a trajetória documentada atende aos requisitos legais e regulamentares para a concessão do RSC-PCCTAE no nível VI.

TERMO DE RESPONSABILIDADE

Declaro, para os devidos fins, que as informações e a documentação apresentadas neste Memorial Descritivo são verdadeiras, autênticas e correspondem à minha trajetória profissional, responsabilizando-me administrativa, civil e penalmente por sua veracidade, nos termos da legislação vigente.

Declaro estar ciente de que cada atividade desenvolvida somente poderá ser utilizada uma única vez para fins de pontuação no processo de Reconhecimento de Saberes e Competências – RSC-PCCTAE, sendo vedada sua utilização concomitante para atendimento de mais de um critério específico. Declaro, ainda, estar ciente de que este Memorial Descritivo deverá ser disponibilizado na forma prevista na legislação aplicável, observado o disposto na Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD), responsabilizando-me pelas informações e pelos dados pessoais nele constantes.

Maceió (AL), 25 de setembro de 2026.

_____

Camila Fialho de Oliveira
Programadora Visual, SIAPE 2155424
Assinatura

Emitido em 25/09/2026

MEMORIAL DESCRITIVO Nº 141/2026 - ASCOM (11.00.43.35)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 25/09/2026 10:08)
CAMILA FIALHO DE OLIVEIRA
PROGRAMADOR VISUAL
ASCOM (11.00.43.35)
Matrícula: ###554#4

Para verificar a autenticidade deste documento entre em https://sipac.sig.ufal.br/documentos/ informando seu número: **141**, ano: **2026**, tipo: **MEMORIAL DESCRITIVO**, data de emissão: **25/09/2026** e o código de verificação: **1256d0b7c6**