



Proposta de Marca Proford

Conceito

O conceito da marca Proford foi criado com base no nome do programa: **Programa de Formação Continuada em Docência do Ensino Superior - Proford**

Na tipografia foi melhorada a legibilidade e substituída a fonte reforçando mais o seu peso. A linha horizontal na sigla reforça a idéia de movimento, complementando o sentido da seta. Em peças gráficas, a nova marca deve ser aplicada junto ao brasão da instituição .

Na marca, foi criada uma seta com a letra D alusiva aos docentes; a seta representa o movimento, não ficar estático; as cores da seta representam: estático - Azul, crescimento e coerência - Verde, expansão e dinamismo - Laranja, e estão nessa respectiva ordem para passar essa idéia.

AZUL	Imaginação, Calma, Serenidade, Relaxamento, Compaixão
VERDE	Harmonia, Recomeços, Saúde, Natureza, Crescimento, Prosperidade
LARANJA	Entusiasmo, Exuberância, Graça, Interação, Alegria, Fascinação

Imagens de referência

AZUL
PARTE DO CÉREBRO: Córtex Pré-Frontal
EFEITO: Em tons escuro relaciona-se ao poder. Mais claro, provoca sensação de frescor e higiene. Está ligado a produtividade e sucesso

VERDE
PARTE DO CÉREBRO: Córtex Pré-Frontal — ligado às decisões, pensamento abstrato e criativo, respostas afetivas e capacidade para conexões emocionais e julgamento social
EFEITO: Remete à natureza. Transmite frescor, harmonia e equilíbrio. Reforça a ideia de ponderação e coerência

LARANJA
PARTE DO CÉREBRO: Sistema de Recompensa — responde pelo prazer e necessidade de repetição da experiência prazerosa
EFEITO: Mudança, expansão e dinamismo

Proposta de marca
versão principal



Proposta de marca
versão Vertical



Proford
Formação Continuada de Docentes

Proposta de marca
versões positivas e negativas (monocromáticas)



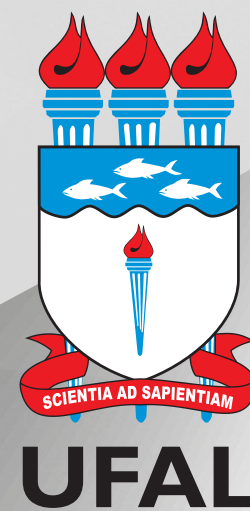
Aplicações



Capa para Facebook



ASCOM
Assessoria de Comunicação



Assessoria de Comunicação Ufal / (82) 3214-1852 / ascomufal@gmail.com

www.ufal.edu.br